

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
MDS	Sebuah teknik analisis statistik multivariat yang digunakan untuk visualisasi struktur hubungan antar objek data melalui representasi grafis dalam ruang multidimensi, dengan maksud mendapatkan wawasan tambahan dari data.	12
SWOT	Suatu pendekatan analisis perencanaan strategis yang digunakan untuk membantu mengidentifikasi faktor-faktor internal seperti kekuatan (Strengths) dan kelemahan (Weaknesses), serta faktor-faktor eksternal seperti peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats) yang mempengaruhi suatu objek atau organisasi.	12
<i>Heart Share</i>	Tingkat daya tarik emosional yang dirasakan oleh konsumen terhadap suatu produk atau merek.	3
<i>Purposive Sampling</i>	Teknik pengambilan sampel dengan menetapkan kriteria tertentu.	31
<i>Tagline</i>	Frasa singkat yang digunakan brand untuk mengomunikasikan nilai atau identitasnya	8
<i>Goodness of fit</i>	Pengukuran tingkat kesesuaian dan kecocokan model.	34
<i>R-square</i>	Nilai ukur untuk menunjukkan seberapa baik model dengan data sebenarnya.	25
<i>Stress</i>	Nilai ukur untuk menunjukkan seberapa baik data yang diamati cocok dengan model yang digunakan	34
<i>Jarak Euclidean</i>	Pengukuran jarak antara dua titik dalam koordinat dua dimensi	34

<i>The popularity test</i>	Teknik untuk menggali faktor emosional, rasional, dan eksternal	31
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	----