

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR ISTILAH .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Alternatif Solusi .....	6
I.3    Perumusan Masalah .....	11
I.4    Tujuan Tugas Akhir .....	11
I.5    Manfaat Tugas Akhir .....	11
I.6    Sistematika Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
II.1    Literatur Terkait .....	14
II.1.1. <i>Six Sigma</i> .....	14
II.1.2.    Kualitas .....	15
II.1.3. <i>Defect</i> .....	15
II.1.4. <i>Critical to Quality</i> .....	16
II.1.5.    DMAI .....	16
II.1.6    Quality Function Deployment .....	20
II.1.7 <i>House of Quality</i> .....	22
II.1.8    Bonggol Jagung .....	24
II.1.9 <i>Fishbone Diagram (Cause and Effect Diagram)</i> .....	24
II.1.10    Analisis 5 <i>Whys</i> .....	25
II.2    Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan .....	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....	27
III.1    Sistematika Perancangan .....	27

III.1.1.	Tahap Pengumpulan Data .....	27
III.1.2.	Tahap Pengolahan Data.....	28
III.1.3.	Tahap Verifikasi dan Validasi.....	29
III.1.4.	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	29
III.2	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	30
III.3	Asumsi dan Batasan Perancangan.....	30
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	31
IV.1	Objek Penelitian .....	31
IV.2	Tahap Pengumpulan Data.....	31
IV.3	Tahap Pengolahan Data .....	32
IV.3.1	<i>Identify Customer Needs</i> .....	32
IV.3.2	Menentukan Karakteristik .....	32
IV.3.3	Menentukan Spesifikasi Target .....	33
IV.3.4	Menentukan Matriks Korelasi.....	33
IV.3.5	Matriks Korelasi .....	34
IV.3.6	<i>House of Quality</i> .....	35
IV.3.6	<i>Concept Generation</i> .....	37
IV.3.7	<i>Concept Selection</i> .....	38
IV.3.8	<i>Concept Screening</i> .....	39
IV.3.9	Hasil Rancangan.....	40
BAB V	ANALISIS.....	42
V.1	Verifikasi dan Validasi .....	42
V.1.1.	Verifikasi .....	42
V.1.2.	Validasi.....	42
V.2	Analisis Hasil Rancangan .....	43
BAB VI	KESIMPULAN dan SARAN .....	45
VI.1	Kesimpulan .....	45
VI.2	Saran .....	45
DAFTAR	PUSTAKA.....	46
Lampiran A.	Perhitungan Nilai Sigma.....	48
Lampiran B.	House Of Quality .....	52
Lampiran C.	<i>CTQ PROSES</i> .....	53

Lampiran D Hasil Wawancara .....	57
Lampiran E Data Kuesioner.....	59
Lampiran F Lembar Validasi.....	62