

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	<b>16</b>
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	16
2.1.2 <i>Theory Signalling</i> .....	18
2.1.3 Pengungkapan Sukarela .....	19
2.1.4 Efisiensi Pasar .....	21
2.1.5 Pengelolaan Informasi.....	23
2.1.6 Asimetri Informasi .....	24
2.1.7 <i>Bid Ask Spread</i> .....	25
2.1.8 <i>Extensible Business Reporting Language (XBRL)</i> .....	26
2.1.9 Kualitas Laporan Keuangan .....	28
2.1.10 Struktur Kepemilikan .....	30
2.1.10.1 Kepemilikan Institutional.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.1 Kerangka Pemikiran.....	50

2.2.1 Pengaruh <i>XBRL</i> terhadap Asimetri Informasi.....	50
2.2.2 Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan terhadap Asimetri Informasi 51	
2.2.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Asimetri Informasi.....	51
2.3 Hipotesis Penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Operasional Variabel.....	55
3.2.1. Variabel Dependen.....	55
3.2.2. Variabel Independen .....	56
3.3 Tahapan Penelitian .....	61
3.4 Populasi dan Sampel .....	63
3.4.1 Populasi .....	63
3.4.2 Sampel.....	63
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	65
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	65
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel .....	66
3.6.4 Pengujian Model .....	68
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	71
4.1.1 Asimetri Informasi .....	73
4.1.2 <i>XBRL</i> .....	74
4.1.3 Kualitas Laporan Keuangan.....	76
4.1.4 Struktur Kepemilikan.....	78
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>80</b>
4.2.1 Analisis Model Regresi Data Panel.....	80
4.2.2 Pengujian Uji Asumsi Klasik .....	80
<b>4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....</b>	<b>82</b>
4.3.1 Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel .....	84
<b>4.4 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>86</b>
4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86

4.4.2 Uji Statistik F .....	87
4.4.3 Uji Statistik t .....	87
<b>4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....</b>	<b>88</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Teriotis .....	94
5.2.2 Aspek Praktis .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>