

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Kecerdasan buatan digunakan dalam Bisnis .....	2
Gambar1.2 Jenis Konten Media Sosial yang sering Diakses.....	3
Gambar 1..3 <i>Influencer</i> dan Pengaruhnya dalam produk dan layanan kecantikan .....	4
Gamabr 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	30
Gambar 3.2 Proses Analisis Data Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Website <i>Phlanx</i> .....	53
Gambar 4.2 Website Notion dan Trello .....	54
Gambar 4.3 Tampilan Instagram <i>Nano influencer</i> .....	56
Gambar 4.4 Insight Instagram Taufiqurrahman.....	57
Gambar 4.5 Konten <i>Before-After Nano influencer</i> .....	58
Gambar 4.6 Konten <i>Nano influencer</i> .....	59
Gambar 4.7 Bio dan Highlights Instagram <i>Nano influencer</i> .....	61