

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	36
Gambar 3. 2 Kategori Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum .....	44
Gambar 4. 1 <i>Garis Kontinum Sub Variabel Share</i> .....	58
Gambar 4. 2 <i>Garis Kontinum Sub Variabel Optimize</i> .....	65
Gambar 4. 3 <i>Garis Kontinum Sub Variabel Manage</i> .....	73
<i>Gambar 4. 4 Garis Kontinum Rekapitulasi tanggapan Responden Pada Variabel X</i>	74
<i>Gambar 4. 5 Garis Kontinum Sub Variabel Aspek Kognitif</i> .....	81
<i>Gambar 4. 6 Garis Kontinum Sub Variabel Aspek Emosional</i> .....	89
<i>Gambar 4. 7 Garis Kontinum Sub-Variabel Aspek Behavioral</i> .....	97
<i>Gambar 4. 8 Garis Kontinum Rekapitulasi tanggapan Responden Pada Variabel Y.</i>	98
<i>Gambar 4. 9 Uji Normalitas Variabel Sosial Media (X) Terhadap Variabel Customer Engagement (Y)</i> .....	99
<i>Gambar 4. 10 Uji Heterokedastisitas Variabel Sosial Media (X) Terhadap Variabel Customer Engagement (Y)</i> .....	103
<i>Gambar 4. 11 Uji Heterokedastisitas Sub-Variabel Share, Optimixe, Manage Terhadap Sub-Variabel Aspek Kognitif</i> .....	104
<i>Gambar 4. 12 Uji Heterokedastisitas Sub-Variabel Share, Optimixe, Manage (X1, X2, X3) Terhadap Sub-Variabel Aspek Emosional (Y2)</i> .....	105
<i>Gambar 4. 13 Uji Heterokedastisitas Sub-Variabel Share, Optimixe, Manage Terhadap Sub-Variabel Aspek Behavioral</i> .....	106
<i>Gambar 4. 14 Hasil Uji Regresi Sosial Media Terhadap Customer Engagement</i> ....	107
<i>Gambar 4. 15 Parameter Estimasi Robust Standard Errors</i> .....	107
<i>Gambar 4. 16 Hasil Uji Regresi Share, Optimize, Manage Terhadap Aspek Kognitif</i> .....	108
<i>Gambar 4. 17 Parameter Estimasi Robust Standard Errors</i> .....	109

<i>Gambar 4. 18 Hasil Uji Regresi Variabel Share, Optimize, dan Manage terhadap Aspek Emosional</i> .....	110
<i>Gambar 4. 19 Parameter Estimasi Robust Standard Errors</i> .....	111
<i>Gambar 4. 20 Hasil Uji Regresi Share, Optimize, dan Manage terhadap Aspek Behavioral</i> .....	112
<i>Gambar 4. 21 Parameter Estimasi Robust Standard Errors</i> .....	113