

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Instagram Taman Wisata Candi.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	28
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert .....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Setelah Eliminasi .....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas .....	42
Tabel 3.6 Kriteria Skor Penilaian .....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Screening Question .....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Kota .....	50
Tabel 4. 4 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Share.....	51
Tabel 4. 5 Pernyataan No. 2 Sub-variabel Share.....	51
Tabel 4. 6 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Share.....	52
Tabel 4. 7 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Share.....	53
Tabel 4. 8 Pernyataan No. 5 Sub-variabel Share.....	54
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Share .....	54

Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Pernyataan No.1 Pada Sub-variabel Optimize ....	58
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Pernyataan No.2 Pada Sub-variabel Optimize ....	59
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden Pernyataan No.3 Pada Sub-variabel Optimize ....	60
Tabel 4. 13	Tanggapan Responden Pernyataan No. 4 Pada Sub-variabel Optimize ...	60
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden Pernyataan No.5 Pada Sub-variabel Optimize ....	61
Tabel 4. 15	Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Optimize.....	62
Tabel 4. 16	Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.1 Sub-variabel Manage .....	66
Tabel 4. 17	Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.2 Sub-variabel Manage .....	67
Tabel 4. 18	Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.3 Sub-variabel Manage .....	67
Tabel 4. 19	Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.4 Sub-variabel Manage .....	68
Tabel 4. 20	Tanggapan Responden Pada Pernyataan No.5 Sub-variabel Manage .....	69
Tabel 4. 21	Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Manage.....	69
Tabel 4. 22	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Vasiabel Pengaruh Media Sosial .....	73
Tabel 4. 23	Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Kognitif .....	75
Tabel 4. 24	Pernyataan No. 2 Sub-variabel Aspek Kognitif .....	75
Tabel 4. 25	Pernyataan No. 3 Sub-variabel Aspek Kognitif .....	76
Tabel 4. 26	Pernyataan No. 4 Sub-variabel Aspek Kognitif .....	77
Tabel 4. 27	Pernyataan No. 5 Sub-variabel Aspek Kognitif .....	78

Tabel 4. 28 Tanggapan Responden pada Sub-Variabel Aspek Kognitif.....	78
Tabel 4. 29 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Emosional.....	82
Tabel 4. 30 Pernyataan No. 2 Sub-variabel Aspek Emosional.....	82
Tabel 4. 31 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Aspek Emosional.....	83
Tabel 4. 32 Pernyataan No. 4 Sub-variabel Aspek Emosional.....	84
Tabel 4. 33 Pernyataan No. 5 Sub-variabel Aspek Emosional.....	85
Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Aspek Emosional .....	85
Tabel 4. 35 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Emosional.....	89
Tabel 4. 36 Pernyataan No. 2 Sub-variabel Aspek Emosional.....	90
Tabel 4. 37 Pernyataan No. 3 Sub-variabel Aspek Emosional.....	91
Tabel 4. 38 Pernyataan No. 1 Sub-variabel Aspek Emosional.....	92
Tabel 4. 39 Pernyataan No. 5 Sub-variabel Aspek Emosional.....	92
Tabel 4. 40 Tanggapan Responden Pada Sub-variabel Aspek Behavioral.....	93
Tabel 4. 41 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Customer Engagement .....	97
Tabel 4. 42 Uji Normalitas Sub-Variabel Share, Optimize, Manage (X1, X2, X3) Terhadap Sub-Variabel Aspek Kognitif (Y1) .....	100
Tabel 4. 43 Uji Normalitas Sub-Variabel Share, Optimize, Manage (X1, X2, X3) Terhadap Sub-Variabel Aspek Emosional .....	101

Tabel 4. 44 Uji Normalitas Sub-Variabel Share, Optimize, Manage (X1, X2, X3)  
Terhadap Sub-Variabel Aspek Behavioral..... 102