

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Pertanyaan Perancangan	3
1.5. Tujuan Perancangan.....	3
1.6. Batasan Perancangan	4
1.7. Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8. Manfaat Perancangan.....	4
1.9. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Kajian Teoritis	8
2.2.1. Perancangan Produk	8
2.2.2. Ergonomi.....	8
2.2.3. Fungsi.....	9
2.2.4. Tren Gaya Hidup Aktif Berolahraga di Kalangan Karyawan.....	10
2.2.5. Transjakarta	12
2.2.5.1 Karakteristik Pengguna	12
2.2.6. Tas Ransel.....	12
2.2.7. Bagian-bagian Tas Ransel.....	13
2.2.8. Material.....	13
2.2.9. Aksesoris Tas.....	16
2.2.10. Warna.....	18
2.3. Kajian Lapangan.....	19
2.3.1. Eksisting Produk.....	19
2.3.2. Observasi.....	20
2.3.3. Kuisisioner.....	21

2.3.4.	Wawancara.....	21
2.3.5.	Summary.....	22
BAB III METODE		23
3.1.	Metode Penelitian.....	23
3.2.	Teknik Pengambilan Data.....	23
3.2.1.	Teknik Observasi Terstruktur.....	24
3.2.2.	Teknik Kuisisioner.....	24
3.2.3.	Teknik Wawancara.....	25
3.2.4.	Teknik Dokumentasi.....	25
3.3.	Metode Perancangan.....	25
3.4.	Metode Validasi.....	27
BAB IV PEMBAHASAN		28
4.1	<i>Plan The User Centered Design</i>	28
4.1.1	Studi Aktivitas.....	28
4.1.2.	Studi Kebutuhan.....	29
4.2	<i>Specify The Context of Use</i>	35
4.2.1.	User Persona.....	35
4.3	<i>Specify User and Organisational Requirements</i>	35
4.4	<i>Product Design Solutions</i>	36
4.4.1.	<i>Term of Reference (TOR)</i>	36
4.4.2.	<i>Moodboard</i>	37
4.4.3.	<i>Blocking System</i>	37
4.4.4.	Sketsa Alternatif.....	39
4.4.5.	Sketsa Final	42
4.4.6.	Gambar Teknik.....	44
4.4.7.	Komponen-komponen dan Aksesoris.....	47
4.4.8.	Pembuatan Sample.....	50
4.4.9.	Produk.....	52
4.4.10.	Validasi.....	57
BAB V KESIMPULAN.....		62
5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2.	Saran.....	62
LAMPIRAN		63
DAFTAR PUSTAKA.....		79