

ABSTRAK

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah aset utama yang menentukan daya saing dan keberhasilan perusahaan, sehingga pengelolaan SDM yang tepat menjadi sangat penting. Telkom, sebagai pelopor Corporate University berkomitmen mengimplementasi program Learning, Research, and Innovation untuk menciptakan SDM unggul dan pemimpin berkualitas dengan menerapkan strategi komunikasi. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan Telkom Corporate University Center dalam pengembangan SDM. Menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan mengumpulkan data melalui wawancara terstruktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi berperan krusial dalam pengembangan talenta SDM di PT. Telkom Indonesia, dengan fokus pada penyediaan layanan pembelajaran, riset, dan inovasi digital. Komunikasi efektif mencakup analisis kebutuhan bisnis, teknologi, dan infrastruktur, serta penyampaian program melalui media digital seperti LMS Telkom dan Diarium, dengan evaluasi terintegrasi dalam tiga tahap. Telkom Corporate University Center mengadopsi budaya kolaborasi, menerima timbal balik dari pelatihan eksternal, dan menyesuaikan program pengembangan berdasarkan model Kirkpatrick dan Phillips, menunjukkan adaptasi terhadap pandemi dan pemanfaatan teknologi inovatif.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pengembangan, Sumber Daya Manusia, Inovasi Teknologi, Manajemen