

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Batasan Penelitian	15
1.4 Perumusan Masalah.....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Komunikasi.....	19
2.1.2 Komunikasi Korporat	21
2.1.3 Strategi Komunikasi	24
2.1.4 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	34
2.1.5 Pengembangan Sumber Daya Manusia	38
2.2 Penelitian Terdahulu	43
2.3 Kerangka Pemikiran	56

2.4 Ruang Lingkup Penelitian	58
2.4.1 Lokasi dan Objek Penelitian	58
2.4.2 Waktu dan Periode Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Karakteristik Penelitian	59
3.2 Unit Analisis	61
3.3 Tahapan Penelitian.....	62
3.4 Situasi Sosial	63
3.4.1 Subjek Penelitian	63
3.4.1 Objek Penelitian.....	68
3.5 Pengumpulan Data	69
3.6 Uji Keabsahan Data.....	71
3.7 Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Karakteristik Narasumber.....	75
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Visi dan Misi	78
4.2.2 Strategi Komunikasi	78
4.2.3 Analisis Tantangan Manajemen SDM	125
4.3 Pembahasan Penelitian	128
4.3.1 Analisis Strategi Komunikasi Telkom Corporate University Center pada Pengembangan dan Pelatihan SDM PT. Telkom Indonesia.....	129
4.3.2 Tantangan Manajemen SDM pada Program Pengembangan dan Pelatihan SDM.....	152
4.4 Mindmap Hasil Temuan Penelitian	155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.2 Saran	157
5.2.1 Saran Akademis	157
5.2.2 Saran Praktis	157
DAFTAR PUSTAKA.....	159

LAMPIRAN.....	166
----------------------	-----