

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). *Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31–39. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Adam, L. (2016). *Membangun Daya Saing Tenaga Kerja Indonesia Melalui Peningkatan Produktivitas (Promoting Indonesian Labor Competitiveness Through Its Productivity Improvement)*. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(2), 71–84.
- Andersson, R. (2019). *Employee Communication Responsibility: Its Antecedents and Implications for Strategic Communication Management*. *International Journal of Strategic Communication*, 13(1), 60–75. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1547731>
- Arum, L. M. S., & Imran, A. I. (2022). *Strategi Komunikasi Internal Corporate Communication PT. Telkom Indonesia melalui Portal Telkom*. *Jurnal Telkom University*, 1–7.
- Asri, I. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI*. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVII(3), 267.
- Cahya, A. D., Rahmadani, D. A., Wijiningrum, A., & Swasti, F. F. (2021). *Analisis Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. *YUME: Journal of Management*, 4(2), 230–242. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.861>
- Ekawati, F. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di SMPIT*. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 3(2), 118–139. <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/isema>
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. *Humanika, Kajian Ilmiah*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Fahmi, R., Mazdalifah, & Pohan, S. (2022). *Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Digitalisasi Pelayanan Kenaikan Pangkat Pegawai Sipil*. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*, 5(1).

- Diniarsa, M. R., & Batu, R. L. (2023). *Evaluasi Penerapan Kebijakan Diversitas Dan Inklusi Dalam Manajemen SDM*. JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 7(2), 1439–1456.
- Isninyunisafna, & Isfantie, D. S. (2020). *Strategi Komunikasi Internal Dalam Menumbuhkan Loyalitas Karyawan PT Prudential Life Assurance (Studi Deskriptif Pada Pru Eternity Kota Cilegon)*. Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah, 7(1), 40–52.
- Juwita, R. (2019). *Analisis Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan SDM Terhadap Kinerja Pada Pegawai BPS Kabupaten Ogan Ilir*. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen, 2(1), 1–11.
- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. (2019). *Hubungan Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM], 2(6), 773–782. <https://doi.org/10.29244/jskpm.2.6.773-782>
- Kecheva, T. (2020). *Human Resources Training and Development*. New Knowledge Journal of Science, 5–18. <http://science.uard.bg>
- Kusuma, E. A., Pribadiyono, & Riharjo, I. B. (2020). *Integrating Strategic Human Capital Management in the Digital Transformation of Telecommunications Industry Facing Disruption Era at PT Telkom Indonesia (Persero) for the 2017-2019 Period*. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 7(11), 96–106.
- Maulyan, F. F. (2019). *Peran Pelatihan Guna Meningkatkan SDM dan Pengembangan Karir*. Jurnal Sain Manajemen, 1(1), 40–50.
- Muniroh, Hamidah, & Abdullah, T. (2021). *Indicator Analysis of Employee Performance Based on The Effect of Digital Leadership, Digital Culture, Organizational Learning, and Innovation (Case Study of Pt. Telkom Digital and Next Business Department)*. International Conference. Proceeding ICMST: Indonesia Naval Technology College.
- Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. Wahana, 1(10), 77–85.
- Prasanti, D. (2017). *Strategi Komunikasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pondok Pesantren Salafi (Studi Kasus tentang Strategi Komunikasi Pengembangan SDM Pondok Pesantren Miftahul Huda Tasikmalaya)*. NOMOSLECA, 3(1), 482–492. <http://www.pesantren.info>
- Putri, S. Y. (2018). *Upaya Pemerintah Indonesia di Era Pemerintahan Presiden Joko Widodo dalam Meningkatkan Daya Saing Sektor Ketenagakerjaan*. Jurnal Kajian Lemhannas RI | Edisi (Vol. 35).

- Panjaitan, M. (2017). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai PT. Indojoya Agrinusa*. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(2).
- Pradana, B. R., & Syarifuddin. (2019). *Employee Engagement terhadap Kinerja Karyawan pada Telkom Corporate University Center*. *E-Proceeding of Management*, 6(3).
- Pranawukir, I. (2021). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Adaptifitas Sumber Daya Manusia dan Keunggulan Kompetitif Lembaga*. *Pustaka Komunikasi*, 4(2), 247–259.
- Ridwan, H., Juhaepa, & Sarmadan. (2019). *Analisis Jaringan Kerja Komunikasi BKKBN Dalam Sosialisasi Program Generasi Berencana (Genre) di Sulawesi Tenggara*. *Jurnal Komunikasi Masyarakat Dan Keamanan (KOMASKAM)*, 1(1).
- Rinawiyanti, E. D., & Lianto, B. (2019). *Investigasi Kapabilitas Inovasi Teknologi pada Industri Alas Kaki di Jawa Timur*. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(4), 597–613.
- Riskia Fitri, M., & Putri Rima Jauhari, dan. (2020). *Kolaborasi Masyarakat Sipil dan Perusahaan dalam Pelaksanaan SDGs di Indonesia*. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 192–199. <https://www.sdg2030indonesia.org/page/12-tujuan-empat>
- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). *Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Al'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64.
- Sari, G. P. D., & Diawati, P. (2017). *Pengaruh Pelatihan Karyawan Terhadap Pengembangan Karier Karyawan Di PT. Telkom Corporate University Bandung*. *PRO MARK Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(2).
- Siregar, F. A., & Usriyah, L. (2021). *Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik*. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarah.v5i2.147>
- Sun, H., Liu, J., & Chen, H. (2018). *Communication in Human Resource Management*. *School of Business Administration Zhangjiakou University. China*, 1–5.
- Tahar, A., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0*. *Jurnal Pendidikan Tabusai*, 6(2), 12380–12394.
- Wang, M. (2022). *Management And Communication Contribute To The Innovative Development Of Human Resource Management-Engages*

Employees Through Management Communication. In Journal of Education, Humanities and Social Sciences EEIM (Vol. 2022).

Wibowo, A., Saktisyahputra, & Susanto, R. D. (2021). *Strategi Komunikasi Korporat Dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal Dan Citra Perusahaan*. *Lugas Komunikasi*, 5(2), 125–132.

Yudha, S., Gusrini, V., Pohan, R., & Sembiring, M. T. (2023). *Strategy for Increasing Employee Engagement of Milenials at PT Telkom Indonesia Regional 1 Medan Using the Addie Method*. *International Journal of Educational Review, Law and Social Sciences*, 3(3), 1614–1619. <https://radjapublika.com/index.php/IJERLAS>

Yulianti, Y., Wijaksana, T., & Tejawani, I. (2022). *Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Learning Organization System*. *Eduvis: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 71–83. <http://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/eduvis/>

Zamzami, & Sahana, W. (2021). *Strategi Komunikasi Organisasi*. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1), 25–37.

Buku

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Makassar: Syakir Media Press.

Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi* (1st ed., Vol. 1). Bandung: Pustaka Setia.

Arief, N. N. (2020). *Corporate Communication Praktik Terbaik Komunikasi Perusahaan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Revisi, Vol. 2). Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ganiem, L. M., & Kurnia, E. (2019). *Komunikasi Korporat: Konteks Teori dan Praktis* (D. Feirus, Ed.; 1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.

Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan* (1st ed., Vol. 2). Depok: Rajawali Pers.

Hariandja, M. T. E. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai* (Y. Hardiwati, Ed.). Jakarta: PT Grasindo.

- Hartatik, I. P. (2014). *Buku Praktis Mengembangkan SDM* (V. Putri, Ed.). Jakarta: Laksana.
- Hasibuan, H. M. S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (23rd ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. (1st ed.). Media Nusa Creative.
- Ibrahim, M. A. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (M. E. Kurnanto, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Semarang: Perpustakaan Nasional.
- Karyaningsih, R. P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi* (Alviana, Ed.). Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Berbagi Pengalaman dari Lapangan* (1st ed., Vol. 1). Depok: Rajawali Pers.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (15th ed., Vol. 1). PT Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rufaidah, P. (2013). *Manajemen Strategik* (S. P. Setyanto, Ed.; 3rd ed.). Bandung: Humaniora.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). Yogyakarta: KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (1st ed., Vol. 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ummah, A. H., Djuanda, G., Ahmad Daelami, Afriza, E. S. D., Athalarik, F. M., Moekahar, F., Diwyarthi, N. D. M. S., Sukri, A., Arifudin, O., Dewei, N. P. S., Rayhaniah, S. A., Pratama, I. W. A., & Kairupan Daniel J I. (2021). *Komunikasi Korporat Teori dan Praktis* (A. Masrurroh, Ed.; 1st ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Wahyuni, S. (2023). *Riset Kualitatif: Strategi dan Contoh Praktis*. (1st ed., Vol. 1). Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Widodo, S. E. (2018). *Manajemen Pelatihan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zainal, V. R., Aima, M. H., & Izhari, F. (2020). *Perancangan Strategik Manajemen Sumber Daya Insani untuk Perusahaan*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

Internet

- BUMN. (2022). *5 Prioritas Kementerian BUMN: dalam melakukan pembinaan BUMN*. BumN.Go.Id. <https://bumn.go.id/profil/erabarukami/lima-pilar-prioritas>
- Indo CorpU. (n.d.). *Tujuan Telkom Corporate University, Mencapai Kinerja Bisnis Yang Gemilang*. Indonesia Corporate University. Retrieved December 22, 2023, from <https://indocorpu.wordpress.com/telkom-corporate-university/>
- Victoria, A. O. (2019, August 14). *Bappenas: Kualitas SDM Indonesia Masih Ketinggalan Jauh dari Vietnam*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/5e9a50395709c/bappenas-kualitas-sdm-indonesia-masih-ketinggalan-jauh-dari-vietnam>

Sumber Lain

- Annual Summary. (2020). *New Telkom Corporate University Center*.
- Annual Summary. (2022). *Annual Summary Of 2022 from Learning to Innovation*.
- Arum, L. M. S. (2022). *Strategi Komunikasi Corporate Communication PT. Telkom Indonesia Melalui Portal Telkom*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/177397/slug/s-trategi-komunikasi-internal-corporate-communication-pt-telkom-indonesia-melalui-portal-telkom.html>
- Febrilaylia, F. (2023). *Implementasi Pengelolaan Konten New Media LMS Dlgiverse (Dalam Corporate Strategic Choices di PT Telkom Indonesia)* [Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/177397/slug/s-trategi-komunikasi-internal-corporate-communication-pt-telkom-indonesia-melalui-portal-telkom.html>
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional BAPPENAS. (2023). *Laporan Pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan*.
- Muttaqin, I. (2018). *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di Telkom Corporate University* [Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142303/slug/>

[pengaruh-budaya-organisasi-terhadap-kinerja-karyawan-di-telkom-corporate-university.html](https://www.telkom-university.ac.id/portal-telkom/indonesia-melalui-portal-telkom.html)

Nasution, A. R. (2023). *Perspektif Karyawan Telkomgroup Terhadap Internalisasi Core Values “Akhlaq” Pada Budaya Organisasi Di Pt Telkom Indonesia (Persero), Tbk TESIS*. Universitas Islam Bandung.

PT Telkom Indonesia, Kementerian BUMN RI, & Indonesia Telecommunication & Digital Research Institute (ITDRI). (n.d.). *ITDRI Membangun Kemandirian Teknologi Indonesia Melalui Research, Innovation, and Learning*. Retrieved January 29, 2024, from <https://itdri.id/profile>

Rosyidawaty, S. (2018). *Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Di Telkomsel Regional Jawa Barat* [Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/177397/slug/s-trategi-komunikasi-internal-corporate-communication-pt-telkom-indonesia-melalui-portal-telkom.html>

Siregar, A. N. (2023). *Strategi Komunikasi Internal Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Melestarikan Hutan Mangrove Di Serdang Bedagai* [Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/196779/slug/s-trategi-komunikasi-internal-untuk-meningkatkan-partisipasi-masyarakat-melestarikan-hutan-mangrove-di-serdang-bedagai.html>

Telkom Indonesia. (2018, November 14). *JAM DATUN RI Perkuat Penerapan Good Corporate Governance Telkom*. Telkom.Co.Id. https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/news/jam-datun-ri-perkuat-penerapan-good-corporate-governance-telkom-738

Telkom Indonesia. (2019). *Telkom Raih Best Overall Corporate University Gold Award di Sao Paulo, Brazil*. Telkom.Co.Id. https://www.telkom.co.id/sites/wholesale/id_ID/news/telkom-raih-best-overall-corporate-university-gold-award-di-sao-paulo,-brazil-888