

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Rangkuman Teori Konsep Dasar	14
2.1.2 Teori Komunikasi Identitas (CTI)	14
2.1.3 Teori Difusi Inovasi	19
2.1.4 Proses Adopsi Inovasi.....	23

2.1.5 Digital Imigran.....	25
2.1.6 Aplikasi peTani Apps	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode dan Jenis Penelitian	51
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	53
3.3.1 Subjek Penelitian	53
3.3.2 Objek Penelitian.....	54
3.4 Lokasi Penelitian	54
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	55
3.6 Informan Penelitian	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7.1 Data Primer	58
3.7.2 Data Sekunder.....	60
3.8 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data	60
3.8.1 Metode Analisis Data	60
3.8.2 Metode Penjaga Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 <i>Personal Identity</i>	65
4.1.2 <i>Enactment Identity</i>	69
4.1.3 <i>Relational Identity</i>	79
4.1.4 <i>Communal Identity</i>	87
4.2 Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran Akademis	111

5.2.2 Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	121