

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, M., Septiana, N., & Bahriyah, E. N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Petani di Lahan Rawa Pasang Surut Desa Sungai Kambat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01).
<https://doi.org/10.47007/jkomu.v20i01.578>
- Amanda, G. (2020). *Mentan Syahrul: Pertanian Adalah Pilar Utama Ekonomi Negara*. Ekonomi.Republika.Co.Id.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/qj87ot423/mentan-syahrul-pertanian-adalah-pilar-utama-ekonomi-negara>
- Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi Kedu). Airlangga University Press.
- Anwarudin, O., Laily, F., Deftriyanti, W. T., Permatasari, P., Rusdiyana, E., Zain, K. M., Jannah, E. N., Sugiarto, M., Nurlina, & Haryanto, Y. (2021). Fullbook_Sistem_Penyuluhan_Pertanian_Nurlina. In *Yayasan Kita menulis*.
- Ardana, K., Lubis, F. A., & ... (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus *EKSYA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 2746-8933 (online), 2746-8925 (cetak). <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/eksya/article/view/1225>
- Aryanto, A. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta*. Infobrand.Id.
<https://infobrand.id/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-2129-juta-.phtml>
- Astuti, M. M. M. (2019). Peran Iptek Dalam Pembangunan Pertanian Berkelanjutan. *DwijenAGRO*, 9(1), 293–298.
- Bachtiar et al. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Sosial Humaniora Dengan Pendekatan Kuantitatif Proposal, Kegiatan Penelitian, Laporan Penelitian*. Penerbit Salemba.
- Bahfiarti et.al. (2023). Konstruksi identitas gay dalam instagram (Studi Naratif Kelompok Gay Makassar). *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 29–41.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31947/kareba.v12i1.7126>
- Bouman, T., Steg, L., & Zawadzki, S. J. (2020). The value of what others value: When perceived biospheric group values influence individuals' pro-environmental engagement. *Journal of Environmental Psychology*, 71(August), 101470.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2020.101470>
- Brooks & Emmert. (1976). *Interpersonal Communication*. Brown Compnay

Publisher.

- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Cees Leeuwis, A. V. den B. (2004). *Communication for Rural Innovation: Rethinking Agricultural Extension*. Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9780470995235>
- Chaidir, R. (2023). *Dukung Ketahanan Pangan, Syngenta Wujudkan Ekosistem Pertanian*. Banten.Antaraneews.Com. <https://banten.antaraneews.com/berita/240549/dukung-ketahanan-pangan-syngenta-wujudkan-ekosistem-pertanian>
- Creswell, J. W. (2015). *Riset pendidikan: perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi riset kualitatif dan kuantitatif*. Pustaka Pelajar.
- Dharmawan, L., Muljono, P., Retno Hapsari, D., & Priyo Purwanto, B. (2022). Pemanfaatan Komunikasi Inovasi Digital Pertanian Perkotaan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penyuluhan*, 19(01), 1–11. <https://doi.org/10.25015/19202340647>
- Diamastuti, E. (2012). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaan Kritis. *JAUI: Jurnal Akutansi Universitas Jember*, 10(01), 112. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jauj.v10i1.1246>
- Edy, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Jagung Pada Tingkat Rumah Tangga Di Kecamatan Pasarwajo Kabupaten Buton. *Media Agribisnis*, 3(1), 45–56.
- Endah, P. T., Wilujeng, S. A., Rifka, F., Achmad, S., & Imbalan, Z. (2020). *Pemanfaatan NVivo Dalam Penelitian Kualitatif (NVivo Untuk Kajian Pustaka, Analisis Data, Dan Triangulasi)*. 1–125. <https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Fatchiya, A., Amanah, S., & Kusumastuti, Y. I. (2016). Penerapan Inovasi Teknologi Pertanian dan Hubungannya dengan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani. *Journals of Bogor Agricultural University*, 12(2).
- Fatirul, D. D. A. N. (2020). *Strategi Pembelajaran Problem Based Learning Berbantuan Internet dan Gaya Kognitif terhadap Prestasi Belajar*. Jakad Media Publishing.

- Faustyna & Rudianto. (2023). *Filsafat Komunikasi*. UMSU Press.
- Fitrah & Luthfiyah. (2017). *Metodologi penelitian; penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak.
- Gerungan, G., & et.al. (2022). Konstruksi identitas penggemar Boys ' Love Thailand (studi netnografi fujoshi dan fudanshi pada Facebook). *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1–12.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. PT Bumi Aksara.
- Gusri et.al. (2020). Construction of Gender Identity in Japanese Popular Culture. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 88–95. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.520>
- Hecht & Faulkner. (2000). Sometimes Jewish, Sometimes Not: The Closeting of Jewish American Identity. *Communication Studies*, 51(4), 327–387.
- Hecht & Lu. (2014). *Communication Theory of Identity*. Sage Publications, Inc.
- Hecht & Shin. (2017). *Communication Theory of Identity*. The International Encyclopedia of Intercultural Communication.
- Hecht, M. L. (1993). A research odyssey: Towards the development of a Communication Theory. *Communication Monographs*, 60, 76–82.
- Helaluddin & Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hemas, L. N., Utari, P., & Wijaya, M. (2019). The Communication Identity of Drug Dealer. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, VIII(2), 156–166. <https://doi.org/10.7454/jki.v8i2.11251>
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Januarti, D. W., Pratiknjo, M. H., & Muliarti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Unair*, 21, 1–20.
- John, W. (2021). Media Consumption and its Effects. *Journal of Mass Communication & Journalism*, 11(9), 1–1. <https://doi.org/10.37421/jmcj.2021.11.444>
- Jung & Hecht. (2004). Elaborating the Communication Theory of Identity: Identity Gaps and Communication Outcomes. *Communication Quarterly*, 52(3).
- Juwanda, M., & Zikri, I. (2022). FARMING KENTANG DI KABUPATEN BENER

- MERIAH (Perception Of Farmers And Extenders On Potato Smart Farming Technology In Bener Meriah District). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(November), 405–414.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i4.22001>
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian & Praktik*. Kencana.
- Kurniawati, F., Pawito, & Hastjarjo, S. (2022). Representation of Political Actor's Identity in Social Media (Analysis on Instagram accounts of Anies Baswedan, Ridwan Kamil and Ganjar Pranowo). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(2), 669–678.
<http://ijmmu.comhttp://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v9i2.3460>
- Lembar Informasi Pertanian (LIPTAN) LPTP. (2000). *Meningkatkan partisipasi petani dalam pengkajian teknologi* (Issue 01).
- Lestari, P., Utari, P., & Slamet, J. (2021). Auditor's Communication Identity in Carrying Out Audit Tasks. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i1.2197>
- Liliweri, P. D. A. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.
- Limanseto, H. (2021). *Pertanian sebagai Pilar Perekonomian dan Menguatkan Ekonomi Umat*. Ekon.Go.Id.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3553/pertanian-sebagai-pilar-perekonomian-dan-menguatkan-ekonomi-umat>
- Listianingsih, W. (2023). *Syngenta Dukung Masa Depan Cerah Petani dan Pertanian Berkelanjutan*. Inspirasi Dan Peluang Agribisnis Indonesia AGRINA.
<http://www.agrina-online.com/detail-berita/2023/03/15/56/8437/syngenta-dukung-masa-depan-cerah-petani-dan-pertanian-berkelanjutan>
- Littlejohn, S. W. & K. A. F. (2017). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Salemba Humanika.
- Maglena et al. (2024). *Innovative Transformations: Agile Supply Chains for Smart Villages*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Majid, I. (2019). *Sukses dari Diri Sendiri: Panduan Mudah Mengenali dan Mengembangkan Potensi Diri*. Pustaka Alvabet.
- Mamik, D. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisier.
- Mathar, M. Q. (2016). *Transisi Digital Immigrant Ke Digital Native*. UIN Alauddin

- Makassar. <https://uin-alauddin.ac.id/opini/detail/transisi-digital-imigrant-ke-digital-native>
- Maulana, A. (2022). *Pakar Unpad: Transformasi Pertanian Indonesia Harus Berbasis Teknologi*. Unpad.Ac.Id. <https://www.unpad.ac.id/2022/08/pakar-unpad-transformasi-pertanian-indonesia-harus-berbasis-teknologi/>
- Mosher, A. (1978). *Menggerakkan dan Membangun Pertanian*. Yasaguna.
- Muchtar, S. A. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Pustaka Mandiri.
- Muhammad, N. (2023). *Generasi X Mendominasi Jumlah Petani Indonesia 2023*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/05/generasi-x-mendominasi-jumlah-petani-indonesia-2023>
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur penelitian pendidikan*. Absolute Media.
- Nuriaten & Kurnia. (2022). Seme' Sebagai Identitas Budaya Wanita Sumbawa. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 3(2), 112–120. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v3i2.1517>
- Nurida, N., Evahelda, & Sitorus, R. (2024). Peran Penyuluh Pertanian Dalam Pendampingan Petani Milenial. *Jurnal Penyuluhan*, 20(01), 84–95. <https://doi.org/10.25015/20202444448>
- Pang, K., & Lu, C. S. (2018). Organizational motivation, employee job satisfaction and organizational performance: An empirical study of container shipping companies in Taiwan. *Maritime Business Review*, 3(1), 36–52. <https://doi.org/10.1108/MABR-03-2018-0007>
- Pertiwi, W. D. (2020). Analisis Strategi Promosi Herbisida Gramoxone Dan Pengaruhnya Terhadap Adopsi Inovasi Pada Petani Di Desa Telang Jaya Kecamatan Muara Telang (Studi Kasus: PT. Syngenta Indonesia Region Sumatera Selatan) [Universitas Tridianti Palembang]. In *Universitas Tridianti*. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Perwitasari, P. (2022). *Awan Cerah Masih Menaungi Sektor Pertanian*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/3579/awan-cerah-masih-menaungi-sektor-pertanian>
- Peter J.Burke, J. E. S. (2009). *Identity Theory*. Oxford University Press.
- Prabwa, B. A. T. (2020). *Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Dengan Perilaku Petani Jahe Subak Sarwa Ada Desa Taro, Kecamatan Tegallalang*,

Kabupaten Gianyar. Nilacakra.

- Prensky, M. (2001a). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6.
<https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Prensky, M. (2001b). The Games Generations: How Learners Have Changed. *Computers in Entertainment*, 1(1), 1–26.
<http://portal.acm.org/citation.cfm?doid=950566.950596>
- Putra, E. A. S., Witjaksono, R., Harsoyo, & BCA, B. (2016). Peran Ketua Kelompok Tani Dalam Adopsi Teknologi Budidaya Bawang Merah Di Lahan Pasir Pantai Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. *Agro Ekonomi*, 27(2), 150–164.
- Rachman, A. (2023). *Potret Pertanian RI 10 Tahun Terakhir, Minim Teknologi!* Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231204120654-4-494316/potret-pertanian-ri-10-tahun-terakhir-minim-teknologi>
- Ramdhan, D. M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Ransdell & Kent. (2011). Digital immigrants fare better than digital natives due to social reliance. *British Journal of Educational Technology*, 42(6), 931–938.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-8535.2010.01137.x>
- Rogers & Shoemaker. (1971). *Communication of Innovations*. The Free Press.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. The Free Press.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th Editio). Free Press.
- Rosyida, S. A., Sawitri, B., & Purnomo, D. (2021). Hubungan Karakteristik Petani dengan Tingkat Adopsi Inovasi Pembuatan Bokashi dari Limbah Ternak Sapi. *Jurnal KIRANA*, 2(1), 54. <https://doi.org/10.19184/jkkn.v2i1.27154>
- Rukin. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Rusdiana, A., Herdiansah, D., & Hardiyanto, T. (2017). PARTISIPASI PETANI DALAM KEGIATAN KELOMPOKTANI (Studi Kasus pada Kelompok tani Irmas Jaya di Desa Karyamukti Kecamatan Pataruman Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 2(2), 75.
<https://doi.org/10.25157/jimag.v2i2.61>
- Sadono, D. (2008). Pemberdayaan Petani: Paradigma Baru Penyuluhan Pertanian di Indonesia. *Jurnal Penyuluhan*, 4(1).
<https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v4i1.2170>
- Saragih, Natalia, Pradityo, A. (2023). *Pemanfaatan Jagung Lokal Oleh Industri Pakan Tahun 2022*. Direktorat Pakan Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan

Hewan Kementerian Pertanian RI.

- Savitri, F. H., Anantanyu, S., & ... (2023). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi Budidaya Cabai Jawa Di Desa Gudangharjo Kabupaten Wonogiri. ... *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(3), 722–727. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet/article/view/2986%0Ahttps://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet/article/download/2986/1459>
- Schiffman & Kanuk. (2010a). *Consumer Behavior* (10th Editi). Prentice-Hall Inc.
- Schiffman & Kanuk. (2010b). *Consumer Behaviour*. Pearson Prentice Hall.
- Schwartz, et.al. (2011). Processes of Personal Identity Formation and Evaluation. In *Handbook of Identity Theory and Research: Structure and processes*. Springer.
- Serah, T. (2014). Pengaruh Karakteristik Inovasi Sistem Sosial Dan Saluran Komunikasi Terhadap Adopsi Inovasi Teknologi Pertanian. *Jurnal Magister Manajemen, 01*, 1–7. <https://doi.org/http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/4775>
- Serna, A. X. dela. (2022). One Family, Different Experiences of Identity Formation: International Graduate Students and Their Spouses. *Journal of International Students, 12*(2), 366–383. <https://doi.org/10.32674/jis.v12i2.2459>
- Setiawan & Anggito. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Setiyowati, T., Fatchiya, A., & Amanah, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Petani terhadap Pengetahuan Inovasi Budidaya Cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan, 18*(02), 208–218. <https://doi.org/10.25015/18202239038>
- Setyorini, A. (2011). Performativitas Gender Dan Seksualitas Dalam Weblog Lesbian Di Indonesia. *Jurnal Kawistara, 1*(2), 119–131. <https://doi.org/10.22146/kawistara.3913>
- Siedharta, I., Indrayani, I. I., & Monica, V. (2017). Strategi Impression Management Presiden Joko Widodo Melalui Komunikasi Program Prioritas Pemerintah Dalam Akun Youtube “Presiden Joko Widodo.” *Scriptura, 7*(1), 17–26. <https://doi.org/10.9744/scriptura.7.1.17-26>
- Sitanggang, L., Lubis, S. N., & Kesuma, S. I. (2014). Tingkat Adopsi Petani Terhadap Penggunaan Pupuk Sesuai Dosis Anjuran Pada Usahatani Padi Sawah (Studi Kasus: Desa Sidoarjo Dua Ramunia, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics, 3*(4), 1–15. <https://media.neliti.com/media/publications/15221-ID-tingkat-adopsi-petani->

- terhadap-penggunaan-pupuk-sesuai-dosis-anjuran-pada-usahat.pdf
- Soekartawi. (2005). *Prinsip Dasar: Komunikasi Pertanian*. UI Press.
- Sonia, C. (2019). Literasi Digital Ibu Rumah Tangga di Surabaya sebagai Digital Immigrant dalam Penggunaan Media Sosial di Surabaya Chendy Sonia FISIP, Universitas Airlangga, Jalan Airlangga 4-6 Surabaya 60286, Indonesia. *Universitas Airlangga, 2014*. <http://iib.unair.ac.id>
- Subekti, S. & S. (2015). Penguatan Kelompok Tani Melalui Optimalisasi dan Sinergi Lingkungan Sosial. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 8(3). <https://doi.org/https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP/article/view/3760>
- Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan Praktis Pelaksanaan Focus Group Discussion Sebagai Metode Riset Kualitatif*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi Ke-1). CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2020a). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2020b). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman, A. A., Kariyasa, I. ., Hoerudin, Subagyo, K., Suwandi, & Bahar, F. A. (2017). *Cara Cepat Swasembada Jagung* (Edisi Kedu). IAARD Press Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Sulistiyo, U. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Salim Media Indonesia.
- Suminah et al. (2023). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Produk Gapoktan Mitra The Effectiveness of Gapoktan Product Marketing Communication Partners. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(3), 219–230. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep>
- Suryafma, Y., Haryadi, A. D., & Afni, Z. (2023). Penerapan Innovation Diffusion Theory terhadap Niat Mengadopsi Fintech Peer to Peer Lending. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i1.50>
- Syngenta. (2023). *Tentang kami*. Syngentappm.Id. <https://www.syngentappm.id/ms/tentang-kami>
- Utari, P., & Hermawati, T. (2020). Not Easy and Challenging: How Students Maintain a Relational and Communal Communication Identity in Doing Business Online.

- Atlantis Press SARL : 6th International Conference on Social and Political Sciences (ICOSAPS 2020)*, 510(Icosaps), 169–175.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.201219.025>
- Van & Hawkins. (1999). *Penyuluhan Pertanian* (Kanisius).
- Vina. (2022). *Apa Itu Digital Immigrant? Ini Pengertian dan Karakteristiknya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/lifestyle/digital-immigrant/>
- Vodea. (2023). *Mobile Apps: Pengertian dan Manfaatnya dalam Bisnis!* Vodea.Id. <https://vodea.id/blog/mobile-apps-pengertian-dan-manfaatnya-dalam-bisnis>
- Wicaksono, T., Nugroho, A. D., Lakner, Z., Dunay, A., & Illés, C. B. (2021). Word of mouth, digital media, and open innovation at the agricultural smes. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–22.
<https://doi.org/10.3390/joitmc7010091>
- Widjajati, L. (2010). *Pengertian Sistem Sosial (Menurut Sosiologi)*.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yasir. (2012). Paradigma Komunikasi Kritis: Suatu Alternatif Bagi Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–55.
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/604>
- Yogatama, B. K. (2021). *Digitalisasi Tingkatkan Kapasitas dan Posisi Tawar Petani*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/12/06/digitalisasi-tingkatkan-kapasitas-dan-posisi-tawar-petani>
- Yonatan, A. Z. (2023). *Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia*. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszfanyayonatan/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V>
- Yunianto, F. (2023). *BPS: 46,84 persen petani pakai alsintan modern dan teknologi digital*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/3854265/bps-4684-persen-petani-pakai-alsintan-modern-dan-teknologi-digital>