

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1. Aspek Teoritis .....	17
1.5.1 Aspek Praktis.....	18
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu .....	20
2.1.1. Theory Agency .....	20
2.1.2. Bank Umum Syariah .....	21
2.1.3. <i>Governance, Risk, and Compliance (GRC)</i> .....	22
2.1.4. <i>Leverage</i>	
.....	<b>Erro</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39

2.3. Kerangka Pemikiran .....	72
2.3.1. Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> (GRC) dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	72
2.3.2. Pengaruh <i>Governance</i> (Tata Kelola) terhadap Nilai Perusahaan.....	74
2.3.3. Pengaruh <i>Risk</i> (Manajemen Risiko) terhadap Nilai Perusahaan.....	75
2.3.4. Pengaruh <i>Compliance</i> (Kepatuhan) terhadap Nilai Perusahaan.....	76
2.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	77
2.4. Hipotesis Penelitian .....	79
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>81</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	81
3.2. Operasionalisasi Variabel .....	82
3.2.1. Variabel Dependen .....	83
3.2.2. Variabel Independen.....	83
3.3. Tahapan Penelitian .....	86
3.4. Populasi dan Sampel.....	89
3.4.1. Populasi .....	89
3.4.2. Sampel .....	89
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	91
3.6. Teknik Analisis Data .....	91
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	92
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	92
3.6.3 Uji Regresi Data Panel .....	93
3.6.4 Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel .....	94
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	94
3.6.6 Pengujian Hipotesis .....	96
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>100</b>
4.1 Analisis Deskriptif.....	100
4.1.1 <i>Governance</i>	

4.1.5 Nilai Perusahaan .....	117
4.2 Hasil Penelitian.....	120
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	120
4.2.2 Pemilihan Model Data Panel .....	121
4.2.3 Model Regresi Data Panel .....	123
4.3 Pengujian Hipotesis .....	125
4.3.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	125
4.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	126
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( Uji R <sup>2</sup> ) .....	128
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
4.4.1 Pengaruh <i>Governance, Risk, and Compliance</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan.....	129
4.4.2 Pengaruh <i>Governance</i> (Tata Kelola) Terhadap Nilai Perusahaan.....	131
4.4.3 Pengaruh <i>Risk</i> (Manajemen Risiko) Terhadap Nilai Perusahaan.....	135
4.4.4 Pengaruh <i>Compliance</i> (Kepatuhan) Terhadap Nilai Perusahaan.....	137
4.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	138
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>141</b>

5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran .....	143
5.2.1 Aspek Teoritis .....	143
5.2.2 Aspek Praktis.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>145</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>156</b>