

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB 2.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori	8

2.1.1 Komunikasi Massa dan Media Baru.....	8
2.1.2 Critical Discourse Analysis.....	9
2.1.3 Teori Bahasa, Wacana, dan Kekuasaan.....	11
2.1.4 Politik dan Representasi Media	12
2.1.5 Ekonomi Politik Media di Indonesia	14
2.1.6 Hierarki Pengaruh Isi Media	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB 3.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Paradigma Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4 Unit Analisis Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Data Primer.....	34
3.5.2 Data Sekunder.....	34
3.6 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data	35
3.7 Metode Analisis Data	35
3.8 Metode Penjaga Keabsahan Data	36
BAB 4.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Ideologi, Ekonomi dan Politik Media	38
4.1.1 Ekonomi Politik Media DetikCom	38

4.1.2 Ideologi dan Politik Tempo.....	40
4.1.3 Jurnalisme Kepiting ala Kompas	42
4.2 Produksi Teks Berita Perlawanan Ketua KPK Firli Bahuri sebagai Tersangka Korupsi di Tiga Media	44
4.2.1 Analisis Level Teks Media Daring Detikcom.....	44
4.2.2 Analisis Level Teks Media Daring Tempo.com.....	51
4.2.3 Analisis Level Teks Media Daring Kompas.com	57
4.3 Produksi Wacana Perlawanan Ketua KPK Firli Bahuri sebagai Tersangka Korupsi di Tiga Media.....	64
4.3.1 Analisis Level Wacana Detikcom	64
4.3.2 Analisis Level Wacana Tempo.co	69
4.3.3 Analisis Wacana Kompas.com.....	74
4.4 Wacana Dominan DetikCom, Tempo.co, dan Kompas.com	77
4.4.1 Wacana Dominan Detikcom	79
4.4.2 Wacana Dominan Tempo.co	80
4.4.3 Wacana Dominan Kompas.com.....	81
4.5 Wacana Perlawanan Ketua KPK dalam Konteks Politik dan Korupsi di Indonesia.....	82
4.6 Politik Representasi Media dalam Wacana Konflik KPK vs Polri.....	86
BAB 5.....	89
PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR LAMPIRAN	98