

DIGITAL INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS
DESA WISATA DI BANTEN
**(Analisis *Digital Integrated Marketing Communications* dalam Optimalisasi
Destination Branding melalui Festival Desa Wisata Cikolelet)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Lintang Cahya Rahmat Kinasih

205022310022



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM

2024