

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	18
2.1.2 Nilai Perusahaan	19
2.1.3 Struktur Modal	19
2.1.4 Kebijakan Deviden.....	20
2.1.5 <i>Fixed Asset turnover</i>	20
2.1.6 Opini Audit	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	31

2.2.2 Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.2.3 Pengaruh <i>Fixed Asser Turnover</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.2.4 Pengaruh Opini Audit terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependenden.....	38
3.2.2 Variabel Independen (Y).....	38
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	46
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	47
3.7 Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.7.2 Uji Parsial (t).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.3.3 Pengaruh <i>Fixed Asset Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.4 Pengaruh Opini Audit Terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Aspek Teoritis	68
5.2.2 Aspek Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	70