

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, P. N., Bakry, G. N., & Sjafirah, N. A. (2022). Analisis Jejaring Sosial Peran Pers dalam Penyebaran Informasi Terkait Kebijakan PPKM. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1). <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24555>
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, ; Kamaluddin, Penulis, N., Nur, :, & Amin, F. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1).
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2). <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*.
- Anshari, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial Faridhian Anshari Staff Pengajar STT PLN Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Atnan, N. (2015). Paradigma Penelitian Kualitatif. *Penelitian Uniiversitas Indonesia*, 2(1).
- Azwar, A. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (dari paradigma klasik marxisme - hegelian menuju paradigma kritis mazhab frankfurt). *ekspresi dan persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2). <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Bakry, G. N. (2020). Struktur Jaringan Pengguna Twitter dengan Tagar #Bandunglawancovid19. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(2). <https://doi.org/10.24815/jkg.v9i2.17478>
- Bakry, G. N., & Kusmayadi, I. M. (2021). Peran Pers Sebagai Aktor Gerakan Digital Tagar #SolidaritasUntukNTT di Twitter. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(1). <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i1.33458>
- Budiyono, B. (2015). Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. *Jurnal Iptekom : Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 17(2). <https://doi.org/10.33164/iptekom.17.2.2015.143-160>
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivistis, Konstruktivistis dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *COMMUNIQUE*, 2(1).
- Cangara, H. (2016). Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi. In *Communication Science*.

- Cheliotis, G. (2010). *Social Network Analysis (SNA)*. Communications and New Media, National University of Singapore.
- Christianto, M., Andjarwirawan, J., & Tjondrowiguno, A. (2020). Aplikasi analisa sentimen pada komentar berbahasa Indonesia dalam objek video di website YouTube menggunakan metode Naïve Bayes classifier. *Jurnal Infra*, 8.1.
- Endang, W. W. (2021). Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif. 2021.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1). [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Joviansyah, M. H., Alyssa, L. N., Rahadatul'aisyi, I. S., Bakry, G. N., & Aristi, N. (2023). Analisis Sentimen Dan Jaringan Komentar Video Youtube Najwa Shihab "Piala Dunia U-20 Gagal Digelar Di Indonesia. Mari Lihat Dari Dua Perspektif." *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1). <https://doi.org/10.24167/jkm.v4i1.10351>
- Joyce Sandra, L. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur Dki Jakarta 2012 Di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(2).
- Karoline, R., Sunarto, S., Jamalullai, J., & Ariani, N. (2023). Elaboration Likelihood Model (ELM) As Interpersonal Communication in Persuading Consumers in the Era of Disruption. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 4(4). <https://doi.org/10.38142/ijesss.v4i4.657>
- Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2024). Strategi Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Komunikasi Politik Melalui Instagram. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.6074>
- Kustiawan, W., Fauzi, A., Haqqi, D., Saripuddin, M., Imam, R. K., & Puspita, R. (2022). Karakteristik dalam Komunikasi Politik Mengemas Pesan Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1).
- Kusumastuti, R. D., Wicaksono, A., & Priliantini, A. (2019). Jaringan Komunikasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Pelapak (Studi Kasus Pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta). *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(1). <https://doi.org/10.33299/jpkop.23.1.1739>
- labs.polsys.net*. (2024, July 26). <https://Labs.Polsys.Net/>.

- Lenoir, R. (2020). Stephen P. Borgatti, Martin G. Everett, Jeffrey C. Johnson, Analyzing Social Networks. *Lectures*.  
<https://doi.org/10.4000/lectures.27033>
- Ludvianto, M., & Arifani, W. (2020). Retorika Persuasif Dalam Debat Calon Presiden Indonesia 2019: Sebuah Analisis Komunikasi Performatif. *J-IKA*, 7(1). <https://doi.org/10.31294/kom.v7i1.8408>
- Mardhiyyah Soenar, H., & Nurrahmawati. (2021). Analisis Jaringan Komunikasi dan Eksistensi dalam Komunitas X Kota Bandung. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2). <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.399>
- McNair, B. (2019). Book title: An Introduction to Political Communication. *Journal of Peace, Development & Communication*, 03(01).  
<https://doi.org/10.36968/jpdc.0301.05>
- Mulyana. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Baru,. In *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Baru*,.
- Muzahid Akbar Hayat, Sjaiful Jayadiningrat, Gunawan Wibisono, & Muhammad Iwu Iyansyah. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1). <https://doi.org/10.36418/jist.v2i1.61>
- Nugraha, P. A., Joram, S. Z., Ngemas, N. S. A. T., & Ardyananda, R. (2022). Analisis Struktur Jaringan Sosial Pengguna Twitter Dengan Tagar #G20indonesia. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1).  
<https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i1.6471>
- Panuju, R. (2023). Podcast Politik Indonesia: Upaya Mencari Calon Presiden Indonesia 2024. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1).  
<https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.222>
- Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1).  
<https://doi.org/10.24002/jik.v9i1.50>
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The elaboration likelihood model of persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 19(C).  
[https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60214-2)
- Poernomo, M. I. (2023). Buku Ajar Komunikasi Politik. In *Widina Bhakti Persada*.
- Prakoso, B., Himmah, R., & Illahi, F. K. (2023). Dinamika Politik Menuju Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia: Studi Social Network Analysis. *Jurnal Lanskap Politik*, 1(3). <https://doi.org/10.31942/jlp.2023.1.3.8636>

- Putri, A. A., & Trigartanti, W. (n.d.). Hubungan Kampanye Gerakan #MulaiTanpaSedotan McDonald's Indonesia dengan Sikap Konsumen dalam Mengurangi Penggunaan Sedotan Plastik Relation Of McDonald's Indonesia #MulaiTanpaSedotan Movement Campaign with Consumer Attitudes in reducing the use of plastic straws.
- Redy Hendra Gunawan. (2020). Saluran Komunikasi Politik dalam Pembangunan Demokrasi pada Pemilu Legislatif DPR-RI di Kota Bogor 2019. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02). <https://doi.org/10.46937/18202031350>
- Rizki, K., & Putra, D. K. S. (2019). Strategi Komunikasi Politik Calon Anggota Legislatif Dprd Riau Edi Satria Pada Pemilu 2019 Political. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3).
- Rueger, J., Dolfsma, W., & Aalbers, R. (2023). Mining and analysing online social networks: Studying the dynamics of digital peer support. *MethodsX*, 10. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2023.102005>
- Rukin. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Rustandi, D. (2013). Dinamika Komunikasi Politik Menjelang Pemilu 2014. *Jurnal Kominfo*, 11(2).
- Samad, M. Y. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Politik: Propaganda Isu Sistem Pemilu Proporsional. *Jurnal Iptekkom Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 25(2). <https://doi.org/10.17933/iptekkom.25.2.2023.257-270>
- Sardini, N. H. (2011). Restorasi Penyelenggaraan Pemilu di Indonesia. In *Fajar Media Press*.
- Skripsi\_Ivan\_Dwi\_Septianto\_105120207111062*. (n.d.).
- Subiakto, H., & Ida, R. (2017). Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi. In *Kencana*.
- Sugiyono. (2016). Sugiyono, Metode Penelitian. *Uji Validitas*.
- Susanto, B., Lina, H., & Chrismanto, A. R. (2012). Penerapan Social Network Analysis dalam Penentuan Centrality Studi Kasus Social Network Twitter. *Jurnal Informatika*, 8(1). <https://doi.org/10.21460/inf.2012.81.111>
- Tabroni, R. (2023). *Komunikasi Politik Pada Era Digital* (Vol. 1). Simbiosis Rekatama Media.

- Wardani, A. S. (2023, December 12). *Cuitan Kocak hingga Sindiran Warganet Ramai Warnai Debat Capres 2024*.  
<https://www.liputan6.com/teknoread/5479497/cuitan-kocak-hingga-sindiran-warganet-ramai-warnai-debat-capres-2024?page=3>.
- Yoga Sembada, W., & Sadjijo, P. (2020). Strategi Pesan Aktor Politik Dalam Media Sosial (Studi Kasus Akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 2(1).  
<https://doi.org/10.31599/komaskam.v2i1.3207>
- Zulfikar, F. (2024, January 8). *SGIE hingga "Omon-omon", Ini Arti dari Istilah yang Viral di Debat Pilpres 2024*.  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7130681/sgie-hingga-omon-omon-ini-arti-dari-istilah-yang-viral-di-debat-pilpres-2024>.