

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, N. A., & AP, I. N. (2016). Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal (Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Constructions yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Vol. 4, No. 2*.
- Anjani, A., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*.
- Arastika, I. P., & Kahirunnisa. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi Vol. 6, No. 2*.
- Arief, R., & Suzan, L. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *e-proceeding of Management Vol. 7 No. 2*.
- Astuti, N. P., & Imbayani, I. G. (2022). The Effect of Capital Structure, Profitability and Intellectual Capital on COmpany Value in Manufacturing Companies. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis Vol. 5*.
- Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM) Vol. 6, No. 1*.
- Bahrin, M. F., Tifah, & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan Vil. 8 No. 3*.
- Basuki. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 1. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi sebelas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management, Edisi 15*. Singapore: Cengage Learning.
- Burhanuddin. (2022). Effect of Capital Structure and Growth Opportunity on Firm Value (Case Study on Manufacturing Companies on the Stock Exchange Indonesian Securities). *International Journal of Health, Economics, and Social Science Vol. 4*.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Manajemen, Vol. 8, No. 10*.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*.
- Fauzia, N., & Amanah, L. (2016). Pengaruh Intellectual Capital, Karakteristik Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 5 No. 4*.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan : Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.

- Halim, K. I. (2022). Pengaruh Cash Holdings, Growth Opportunity, dan Profitability Terhadap Firm Value. *Jurnal maneksi Vol. 11, No. 1.*
- Halimatusyadiyah, N. (2020). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Pengumuman Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia (Studi Kasus Pada Saham Lq45). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Vol. 1 No. 6.*
- Hermuningsih, S. (2013). Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value. *Bulletin of Monetary Economics and Banking.*
- Hernita, T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 22 No. 3.*
- Heryusititriputri, A., & Suzan, L. (2019). Analisis Intellectual Capital Dengan Metode Pengukuran value Added Intellectual Coeffecien (VAIC) Terhadap Kinerja Keuangan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi).*
- Himawan, H. M., & Andayani, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.
- Indrayati, Rachmat, B., & Slamet. (2021). Assets Growth, Earnings Persistence, Investment Opportunity Setand Earnings Management On Dividend Policy and Firm Value (Study At Bank Companies In Indonesia). *Journal od Southwest Jiatong University.*
- Irawati, A. E., & Komariyah, E. F. (2019). The Role of Capital Structure on The Effect of Dividend Policy and Business Risk on Firm Value (Evidence from Indonesian Manufacturing Company). *The Indonesian Journal of Accounting Research Vol. 22, No. 2.*
- Jenita, & Heripson. (2022). *Manajemen Keuangan Perusahaan.* Pekanbaru: CV. Azka Pustaka.

- Kadim, A., Sunardi, N., & Husain, T. (2020). The Modeling Firm's Value Based on Financial Ratios, Intellectual Capital and Dividend Policy.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. (2022, November 11). Retrieved from [kemenperin.go.id:https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022](https://kemenperin.go.id/kemenperin.go.id:https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022)
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. (2022, Juli 5). Retrieved from [kemenperin.go.id:https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen](https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen)
- Kusna, I., & Setijanti, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1*.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan keuangan : Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan, Vol. 17, No. 2*.
- Nguyen, A. H., & Doan, D. T. (2020). The Impact of Intellectual Capital on Firm Value : Empirical Evidence From Vietnam. *International Journal of Financial Research Vo. 11, No. 4*.
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14, No. 2*.
- Rusyanto, J. V., Rate, P. V., & Untu, V. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA Vol. 10*.

- Salsabila, Y., & Yuliandhari, W. S. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Lq45 Non Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *e-Proceeding of Management : Vol. 9, No. 4*.
- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*.
- Saputro, P. T., & Andayani. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Sari, R. M., & Patrisia, D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *International Journal of Management and Business Vol. 1 No. 1*.
- Sartika, U. D., Siddiq, S., & Choiriyah. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi 4*. Yogyakarta: BPF.
- Sintyana, I. H., & Artini, L. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Vol.8, No. 2*.
- Soewarno, N., & Ramadhan, A. A. (2020). Pengaruh Struktur Modal Kepemilikan dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Internasional Inovasi, Kreativitas, dan Perubahan Vol. 10*.

Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV. Seribu Bintang.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suzan, L., & Aini, C. (2022). The Influence Of Intellectual Capital And Company Size On Financial Performance (Study on Banking Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020). *IEOM Society International*, 6(4), 183-191.

Suzan, L., & Mutiah, N. (2024). Integrity of Financial Statement Factors: Intellectual Capital, Independent Commissioner, and Company Size. *Jurnal ATESTASI*. Vol 7(1). 604-622.

Suzan, L., & Ramadhani, N. I. (2023). Firm value factors: the effect of intellectual capital, managerial ownership, and profitability. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 401-420.

Triani, N., & Tarmidi, D. (2019). Firm Value: Impact of Investment Decisions, Funding Decisions and Dividend Policies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 9, No. 2*.

Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital : Model Pengukuran, Framework Pengungkapan dan Kinerja Organisasi*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Utari, A. A., Sukmana, W., & Pratiwi, L. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER) Vol 3 No. 1*, 39-48.

Wati, T. K., Sriyanto, & Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel

Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2022-2016. *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2005). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Wulandari, A., & Purbawati, D. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. X, No. 1*.