

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Kedai Wayang Windu	1
Gambar 1.2	Struktur Organisasi Kedai Wayang Windu	2
Gambar 1.3	Sosial Media Kedai Wawind	4
Gambar 1.4	<i>Business Model Canvas</i> Kedai Wayang Windu	5
Gambar 1.5	Proporsi Distribusi UMKM dan Perusahaan Besar Indonesia	6
Gambar 1.6	Peta UMKM Makanan dan Minuman disekitar Kedai Wawind	13
Gambar 1.7	Rata Rata Omset Kedai Wayang Windu	14
Gambar 1.8	Produk terjual di Shopee.....	19
Gambar 2.1	<i>Business Model Canvas</i>	30
Gambar 2.2	<i>Value Proposition Canvas</i>	32
Gambar 2.3	Ilustrasi <i>New Service Development</i>	45
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	65
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	102
Gambar 3.2	Situasi Sosial.....	105
Gambar 3.3	Tahapan Analisis Data	113
Gambar 3.4	Panduan Verbatim Hasil Wawancara	115
Gambar 4.1	<i>Summary Empathy Map</i> Pelanggan	146
Gambar 4.2	<i>Summary Empathy Map</i> Pemilik Kedai.....	173
Gambar 4.3	<i>Priority Matrix</i>	191
Gambar 4.4	Hasil <i>Dot Voting</i>	192
Gambar 4.5	<i>User Flow</i> E-Menu	196
Gambar 4.6	<i>QR Code</i> E-Menu Kedai Wawind	198
Gambar 4.7	<i>Homepage</i> Kedai Wawind.....	199
Gambar 4.8	<i>Menu</i> Kedai Wawind	200
Gambar 4.9	<i>Cart</i> Kedai Wawind.....	200
Gambar 4.10	<i>Checkout</i> Kedai Wawind	201
Gambar 4.11	<i>Payment</i> Kedai Wawind	202
Gambar 4.12	<i>Estimated Wait Time</i> Kedai Wawind.....	203
Gambar 4.13	<i>Order List</i> Kedai Wawind	204
Gambar 4.14	<i>New Value Proposition Design</i>	211