

KATA PENGANTAR

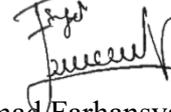
Dengan rasa syukur, penulis berhasil menyelesaikan tesis berjudul “Pengaruh Sentimen Berita *Online*, Media Sosial, dan Gender Informasi Pengguna Terhadap Sentimen Kinerja Keuangan Industri *Financial Technology*.” Penelitian ini bertujuan memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya dari awal hingga akhir dalam penulisan skripsi saya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis, selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Putri Fariska Sugestie, S.Si.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dengan semangat, motivasi, pengarahan dengan penuh kesabaran dalam pengerjaan tesis saya.
2. Bapak Dr. Ir. A.Mukti Soma, M.M.dan Ibu Dr. Fajra Octrina, S.E., MM. Selaku penguji yang telah memberikan arahan serta memberikan referensi terkait hal yang belum penulis mengerti sampai pada tahap menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Almarhum Dr. Palti Marulitua Sitorus, S.Si., M.M. selaku Wali Dosen dan yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua saya Bapak Chrismondari, S.T.,M.T, dan Ibu Rita Octavera, S.H yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
5. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam berkontribusi pada penelitian ini.

Semoga Allah Yang Maha Esa membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Meskipun tesis ini belum sempurna, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk pengembangan lebih lanjut. Penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Bandung, 9 Agustus 2024



Muhammad Farhansyah Mondari

204012310036