

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Baju Gallery Vinna	1
Gambar 1. 2 Gaun Pengantin Costume Made	2
Gambar 1. 3 Testimoni Costumer Gallery Vinna	3
Gambar 1. 4 Produk yang Paling Banyak Dibeli di -E-Commerce dan Toko Fisik.....	9
Gambar 1. 5 Data Populasi Muslim di Dunia (tahun 2023).....	9
Gambar 1. 6 Data Pakaian yang digunakan Warga Indonesia Saat Lebaran.....	10
Gambar 1. 7 Baju Lebaran Hasil Buatan Gallery Vinna	4
Gambar 1. 8 Negara Pengguna Tiktok di Dunia	11
Gambar 1. 9 Akun Tiktok Gallery Vinna	5
Gambar 1. 10 Omzet Gallery Vinna	6
Gambar 1. 11 Isi Komentar dari Konten Gallery Vinna.....	7
Gambar 1. 12 insight video konten pada Tiktok Gallery Vinna.....	8
Gambar 2. 1 Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	17
Gambar 2. 2 Logo Tiktok	22
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian Jurnal Acuan 1	36
Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian Jurnal Acuan 2	37
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran Diolah Penulis	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	53
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Followers Tiktok Gallery Vinna ..	59
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Social Media Marketing.....	62
Gambar 4. 5 Garis Kontinum pada Variabel Electronic Word of Mouth	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum pada Variabel Purchase Intention	64
Gambar 4. 7 Measrement Model dari Pengujian pada SmartPLS.....	65
Gambar 4. 8 Inner Model dari Pengujian pada SmartPLS.....	70