

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Rumah Jahit Vinna.....	4
Tabel 2. 1 Tabel Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 3 Karakteristik Penilaian.....	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test.....	51
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor.....	52
Tabel 3. 7 Perbandingan antara CB SEM dan VB SEM.....	54
Tabel 3. 8 Rule of Thumb Outer Model.....	56
Tabel 3. 9 Rule of Thumbs Sructural (Inner Model).....	56
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden pada Variabel Social Media Marketing.....	61
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden pada Variabel Electronic Word of Mouth.....	62
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden pada Variabel Purchase Intention.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Data Loading Factor pada SmartPLS.....	65
Tabel 4. 5 Hasil Data Loading Factor pada SmartPLS (Lanjutan Tabel 4.4).....	66
Tabel 4. 6 Hasil Data pada Nilai AVE.....	66
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading pada Setiap Variabel.....	67
Tabel 4. 8 Nilai Cross Loading pada Setiap Variabel (Lanjutan Tabel 4.7).....	68
Tabel 4. 9 Fornell Larcker Criterion Model Penelitian.....	68
Tabel 4. 10 Tabel Heterotrait – Monotrait Ration.....	69
Tabel 4. 11 Cronbach’s Alpha dan Composite Reliability.....	69
Tabel 4. 12 Nilai Hasil Pengujian R-Square.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Direct Effect pada Pengujian Hipotesis.....	72
Tabel 4. 14 Hasil Indirect Effect pada Pengujian Hipotesis.....	73