

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Survei <i>Voice of Customer</i> (sumber: diolah).....	5
Gambar I.2 Kesenjangan Penelitian	9
Gambar II.1 Atribut yang pada tingkat adopsi inovasi.....	16
Gambar II.2 RSM Design Step	30
Gambar III.1 LSS DMAIC (sumber Nedra, 2022).....	35
Gambar III.2 RSM Model (sumber Lubis dkk, 2023a)	35
Gambar III.3 Pengembangan Fase	36
Gambar III.4 Sistematika Penelitian	37
Gambar IV.1 Struktur PT. ABC Bandung & Subang	44
Gambar IV.2 <i>Value Chain</i> dari PT. ABC.....	45
Gambar IV.3 <i>Master Card</i>	48
Gambar IV.4 <i>Carton Box</i> dan <i>Sheet</i>	50
Gambar IV.5 Proses produksi <i>Carton Box</i>	51
Gambar IV.6 <i>Baseline</i> dari <i>leadtime</i> proses pengembangan produk	54
Gambar IV.7 <i>Project Charter</i>	55
Gambar IV.8 Kapabilitas proses pengembangan produk.....	58

Gambar IV.9 Peta ABC Bandung	62
Gambar IV.10 <i>User Journey</i>	63
Gambar IV.11 <i>User Journey</i> (lanjutan)	64
Gambar IV.12 <i>User Journey</i> (lanjutan)	65
Gambar IV.13 Interval Plot dari <i>MC Development leadtime</i> berdasarkan jumlah warna.....	66
Gambar IV.14 Interval Plot dari <i>MC Ready leadtime</i> berdasarkan salesperson...	67
Gambar IV.15 Interval Plot dari <i>First Production Leadtime</i> berdasarkan nomor mesin Flexo	68
Gambar IV.16 Uji Asumsi Klasik Linearitas.....	69
Gambar IV.17 Uji korelasi antara <i>defect rate(waste)</i> dibandingkan pembuatan sampel <i>first product</i>	69
Gambar V.1 Use Case Diagram	85
Gambar V.2 Class Diagram untuk Sistem Pengembangan Produk	88
Gambar V.3 Antarmuka Sistem Pengembangan Produk untuk proses input dan update	90
Gambar V.4 Tampilan untuk melihat progress dan list produk.....	91
Gambar V.5 Dashboard Summary pengembangan produk.....	92
Gambar V.6 List Item yang belum selesai	92

Gambar V.7 Dashboard leadtime subproses	93
Gambar V.8 Penjadwalan Mesin Corrugator dan Flexo.....	94
Gambar V.9 <i>Dashboard</i> kesesuaian jadwal dengan aktual.....	95
Gambar V.10 Email Permintaan Persetujuan Item Baru	96
Gambar V.11 <i>Inbox</i> dan <i>outstanding</i> pada masing-masing bagian	98
Gambar V.12 Fitur <i>Make Copy</i>	99
Gambar V.13 Jumlah permintaan pengembangan produk	100
Gambar V.14 Kapabilitas proses pengembangan produk setelah <i>improvement</i>	101