

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
HALAMAN PENGESAHAN KAPRODI, PEMBIMBING DAN PENGUJI .....	vi
LEMBAR ORISINALITAS.....	vii
PAKTA INTEGRITAS GRATIFIKASI .....	viii
PAKTA INTEGRITAS PLAGIARISME .....	ix
PAKTA INTEGRITAS TRANSPARASI.....	x
PAKTA INTEGRITAS KOMITMEN KEMAJUAN UNIVERSITAS .....	xi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	xii
HALAMAN PENGAKUAN .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	xv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xxii
DAFTAR TABEL .....	xxiv
DAFTAR ISTILAH .....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 State of Art.....	1
I.2 Latar Belakang.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Penelitian .....	7
I.5 Pertanyaan Penelitian.....	7
I.6 Lingkup penelitian .....	7

I.7 Kesenjangan penelitian .....	8
I.8 Rasionalisasi Penelitian .....	10
I.9 Tantangan Penelitian.....	10
I.10 Signifikansi Penelitian .....	12
I.11 Pertimbangan penelitian.....	12
I.12 Peran peneliti .....	12
I.13 Sistematika penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>15</b>
II.1 Metode Review.....	15
II.2 Hasil Review.....	16
II.2.1 Mengidentifikasi Kebutuhan Penelitian.....	16
II.2.2 Menentukan Research Question (RQ) .....	16
II.2.3 Menganalisis Kriteria Kebutuhan Penelitian .....	17
II.2.4 Konsep Dimensi IDEO DVF (Desirable, Viable, Feasible) .....	20
II.3 Perpektif Teori.....	22
II.3.1 Diffusion of Innovation (DOI).....	22
II.3.2 Business Framework yang Relevan .....	22
II.3.3 Digitalisasi Inovasi dan Teknologi .....	28
II.3.4 Model yang Relevan .....	29
II.3.5 Information System Success .....	30
II.4 Isu dan Tren Penelitian .....	31
II.4.1 Penerapan Model Integrasi DVF dengan BMC .....	31
II.4.2 Penerapan Model Integrasi Model Bisnis pada BMC.....	32
II.5 Motivasi Penelitian .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
III.1 Perancangan penelitian.....	33
III.2 Model Konseptual TOR (Tree of Research) .....	33

III.2.1 Root of Tree.....	37
III.2.2 Trunk of Tree.....	37
III.2.3 Branch of Tree.....	38
III.2.5 Peak of Tree.....	38
III.3 Sistematika Penelitian.....	39
III.3.1 Fase review data.....	40
III.3.2 Fase pengumpulan data.....	40
III.3.3 Fase analisa data.....	40
III.3.4 Fase interpretasi data.....	40
III.4 Hipotesa, Asumsi, atau premis.....	40
III.5 Sumber data penelitian.....	41
III.5.1 Sumber Data Primer.....	41
III.5.2 Sumber Data Sekunder.....	42
III.6 Pertimbangan Etika.....	43
III.7 Instrumen penelitian.....	43
III.8 Metode Prosedur Seleksi (Kualitatif).....	44
III.9 Bias Penelitian.....	44
III.10 Uji Keabsahan Data.....	45
III.10.1 Uji kredibilitas.....	46
III.10.2 Uji keterikatan.....	46
III.10.3 Uji konfirmasi.....	46
III.10.4 Uji tranferabilitas.....	46
III.11 Ekspektasi Penelitian.....	47
III.12 Benchmark Best Practice Business Model Canvas.....	47
III.13 Hasil Perancangan Pengembangan Digital Inovation BMC (Prototype).....	49
BAB IV PENGUMPULAN DATA.....	51
IV.1 Metode Pengumpulan data.....	51

IV.1.1 Mapping Instrumen Framework Digitali Innovation BMC (DI-BMC) .....	51
IV.1.2 Hasil Mapping Business Framework terhadap Konsep Desirable, Viable, dan Feasible (DVF) .....	58
IV.1.3 Hasil Mapping Business Model terhadap Konsep Desirable, Viable, dan Feasible (DVF).....	59
IV.1.4 Kriteria Skema Tracing DI-BMC.....	64
IV.1.5 Metode Evaluasi .....	66
IV.2 Deskripsi Organisasi .....	67
IV.3 Persiapan Penelitian .....	72
IV.4 Pelaksanaan Penelitian.....	73
IV.4.1 Laporan Wawancara.....	73
IV.4.2 Pemetaan Hasil Wawancara .....	74
IV.5 Uji Keabsahan.....	75
IV.5.1 Uji Kredibilitas .....	75
IV.5.2 Uji Transferabilitas.....	78
IV.5.3 Uji Dependabilitas.....	79
IV.5.4 Uji Konfirmasi.....	79
BAB V ANALISIS DAN HASIL .....	80
V.1 Metode Analisa Data .....	80
V.2 Hasil Wawancara.....	80
V.2.1 Praktik Pengimplementasian Business Framework BMC pada UMKM .....	80
V.2.2 Simulasi dan Hasil Implementasi BMC .....	80
V.3 Hasil Implementasi DI-BMC .....	107
V.3.1 Proses Pemilihan Initial Categories DI-BMC.....	107
V.3.2 Proses Input Hasil Analisis DI-BMC .....	115
V.4 Hasil Tracing dan Evaluasi.....	123
V.4.1 Hasil Tracing UMKM.....	123
V.4.2 Hasil Evaluasi Rekomendasi dalam penerapan DI-BMC.....	124

V.5 Diskusi Implikasi.....	128
V.6 Solusi penelitian .....	128
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....	129
VI.1 Kesimpulan .....	129
VI.1.1 Pertanyaan Penelitian 1 .....	129
VI.1.2 Pertanyaan Penelitian 2 .....	132
VI.2 Metode Interpretasi .....	133
VI.3 Tantangan Penelitian.....	133
VI.4 Kritik.....	134
VI.5 Saran.....	134
VI.6 Rekomendasi.....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	136
LAMPIRAN.....	146
DOKUMENTASI LAMPIRAN WAWANCARA .....	146
DOKUMENTASI UMKM PENELITIAN .....	148
DOKUMENTASI TRACING DAN EVALUASI DI-BMC EXPERT JUDGEMENT.....	150