

**ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL PADA AFFILIATOR DALAM PROGRAM
PEMASARAN AFFILIATE SHOPEE DI BIDANG FASHION DAN BEAUTY**

TESIS

Disusun Oleh:

TATA WINE AL HAQ

205022310032



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024