

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PERNYATAAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3. Perumusan Masalah | 15 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 16 |
| 1.5.1. Manfaat untuk Perusahaan | 16 |
| 1.5.2. Manfaat untuk Akademis | 16 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 16 |
| BAB II..... | 19 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian | 19 |
| 2.1.1. Rangkuman Teori..... | 19 |
| 2.1.2. Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.1.3. Posisi Penelitian | 26 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| 2.3. Hipotesis Penelitian..... | 32 |
| 2.4. Ruang Lingkup Penelitian..... | 32 |
| BAB III | 34 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 34 |

| | |
|--|-----|
| 3.2. Operasional Variabel..... | 34 |
| 3.3. Tahapan Penelitian | 36 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 48 |
| 3.5. Pengumpulan Data | 48 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas | 49 |
| 3.7. Teknis Analisis..... | 51 |
| BAB IV | 52 |
| 4.1. Karakteristik Responden | 52 |
| 4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan..... | 54 |
| 4.2.1. Pemetaan Rantai Pasok dengan Model Green SCOR | 54 |
| 4.2.2. Perancangan Key Performance Indicator (KPI)..... | 56 |
| 4.2.3. Evaluasi dan Validasi KPI | 58 |
| 4.2.4. Pembobotan KPI dengan Metode Fuzzy AHP..... | 61 |
| 4.2.5. Penilaian Kinerja Supplier Packaging material..... | 73 |
| 4.2.6. Perancangan Strategi Peningkatan Kinerja Supplier..... | 82 |
| 4.2.7. Implementasi Strategi Peningkatan Kinerja Supplier | 87 |
| 4.2.8. Hasil Akhir Penilaian Kinerja | 91 |
| 4.2.9. Biaya penggantian part setelah perbaikan kinerja supplier..... | 93 |
| 4.2.10. Pencarian alternatif kandidat supplier..... | 96 |
| 4.2.11. Identifikasi kriteria pemilihan supplier | 96 |
| 4.2.12. Pengambilan data para ahli untuk pembobotan kriteria | 99 |
| 4.2.13. DEMATEL untuk membangun INRM | 102 |
| 4.2.14. DANP untuk mencari bobot yang berpengaruh dari setiap kriteria | 112 |
| 4.2.15. Pemilihan supplier packaging material (VIKOR) | 120 |
| BAB V..... | 125 |
| 5.1. Kesimpulan | 125 |
| 5.2. Saran..... | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA | 128 |
| LAMPIRAN..... | 133 |