

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 <i>Surface Textile</i>	8
II.1.1 Teknik <i>Embellishment</i>	8
II.1.2 Teknik <i>Laser</i> Grafir.....	10
II.2 Denim.....	11
II.2.1 Jenis-Jenis Denim	11
II.3 Definisi Material <i>Hardware</i>	14
II.3.1 Jenis-Jenis Material <i>Hardware</i>	14
II.4 Definisi Fesyen.....	16
II.5.1 Klasifikasi Produk Fesyen.....	17
II.5 Rupa Dasar	18
II.6.1 Unsur-Unsur Rupa.....	18

II.6.2	Prinsip Desain	21
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....		24
III.1	Data Penelitian	24
III.1.1	Data Primer	24
III.1.2	Data Sekunder	44
III.2	Analisa Perancangan	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		49
IV.1	Konsep Perancangan	49
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	49
IV.1.2	Deskripsi konsep	52
IV.1.3	Konsep <i>Image Board</i>	53
IV.1.4	Target Market	53
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	54
IV.2	Desain Produk	55
IV.2.1	Sketsa Produk.....	55
IV.2.2	Desain Produk Terpilih.....	56
IV.2.3	<i>Technical Drawing</i>	58
IV.2.4	Proses Produksi	63
IV.2.5	Konsep <i>Merchandise</i>	64
IV.3	Produk Akhir	67
IV. 3.1	Visualisasi Produk.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
V. 1	Kesimpulan	76
V. 2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78