

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Batasan Masalah.....	14
1.7 Sistematika Pendahuluan	14
II. TINJAUAN PUSTAKA	17
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
II.1.1 Industri Kecil Menengah (IKM)	17
II.1.2 Konsep Knowledge Management (KM)	17
II.1.3 Konsep Knowledge Management Capability (KMC).....	18
II.1.4 Konsep Open Innovation.....	19
II.1.5 Konsep Organizational Performance	20
II.1.6 Structural Equation Modeling (SEM).....	20
II.1.7 Variabel dalam SEM.....	21
II.1.8 Tahapan dan Prosedur SEM	21
II.1.10 Konsep Sistem Dinamis	26
II.1.11 Causal Loop Diagram (CLD).....	27
II.2 Peneliti Terdahulu	28
II.3 Kerangka Pemikiran	35
II.4 State of Art	36
II.5 Hipotesis Penelitian	38

II.5.1 Pengaruh Open Innovation terhadap Organizational Performance.....	38
II.5.2 Pengaruh Knowledge Management Capability terhadap Organizational Performance	38
II.5.3 Pengaruh Open Innovation terhadap Knowledge Management Capability.....	40
II.6 Posisi Penelitian	41
II.7 Ruang Lingkup Penelitian	42
II.7.1 Lokasi dan objek penelitian	42
II.7.2 Waktu penelitian	42
II.8 Sustainable Development Goals (SDGs).....	45
III. METODOLOGI PENELITIAN	47
III.1 Jenis Penelitian.....	47
III.1.1 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Metode	48
III.1.2 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Pendekatan Variabel	49
III.1.3 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Tujuan	49
III.1.4 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Tipe Peneyelidikan.....	49
III.1.5 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Unit Analisis	50
III.1.6 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Pengambilan Data	50
III.1.7 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	50
III.2 Operasional Variabel dan Sub Variabel.....	50
III.3 Variabel Independen	51
III.3.1 Elaborasi Variabel Open Innovation.....	57
III.3.2 Elaborasi Variabel Knowledge Management Capability.....	60
III.3.3 Elaborasi Variabel Organizational Performance	66
III.4 Item Pernyataan.....	70
III. 5 Tahapan Penelitian	81
III.5.1 Tahap Pendahuluan.....	84
III.5.2 Tahap Pengembangan Model Penelitian.....	85
III.5.3 Tahap Pengumpulan Data	86
III.5.4 Tahap Simulasi Model	87
III.5.5 Tahap Analisis	88
III.6 Penentuan Populasi dan Sampel	89
III.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	90
III.8 Luaran Penelitian	91
IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	92
IV.1 Pengumpulan Data.....	92

IV.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	93
IV.2.1 Industri Pengolahan Makanan dan Minuman.....	94
IV.2.2 Industri Pengolahan Kerajinan	95
IV.2.3 Industri Pengolahan Pakaian Jadi	95
IV. 3 Pemilihan Teknik Pengujian Model.....	96
IV.4 Pengujian Model Penelitian	96
IV.4.1 Pengujian Model Pengukuran.....	98
IV.4.2 Pengujian Model Struktural.....	109
IV.5 Model Simulasi Dinamis.....	113
IV.5.1 Identifikasi Variabel	113
IV.5.2. Konstruk Close Loop Diagram dan Stock and Flow	118
IV.5.5 Simulasi Model Saat Ini	133
V. ANALISIS	150
V.1 Hubungan OI dan OP	150
V.2 Hubungan KMC dan OP	151
V.3 Hubungan OI dan KMC	152
V.4 Analisis Model Sistem Dinamis	153
V.5 Analisis Skenario Strategi Terbaik.....	154
V.7.1 Implikasi Manajerial Berdasarkan Hasil Pengujian	158
V.7.2 Implikasi Manajerial Berdasarkan Hasil Simulasi Dinamis.....	161
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	162
VI.I Kesimpulan	162
VI. Saran	164
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN.....	170