

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Seleksi Artikel dari Emerald	39
Tabel 2. 2 Pemetaan Hasil Seleksi Artikel Internasional.....	41
Tabel 2. 3 Pemetaan Hasil Seleksi Artikel Nasional	51
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	62
Tabel 3. 2 Variable Operasional.....	64
Tabel 3. 3 Kriteria Narasumber Penelitian	85
Tabel 3. 4 Jumlah Narasumber yang Akan Diwawancara	86
Tabel 4. 1 Data Hasil Reduksi Wawancara Calon Konsumen	104
Tabel 4. 2 Hasil Empathy Map Calon Konsumen 1	107
Tabel 4. 3 Hasil Empathy Map Calon Konsumen 2.....	108
Tabel 4. 4 Hasil Empathy Map Calon Konsumen 3.....	109
Tabel 4. 5 Summary Empathy Map Calon Konsumen	110
Tabel 4. 6 Rangkuman Penilaian Negatif Calon Konsumen.....	115
Tabel 4. 7 Data Hasil Reduksi Wawancara Konsumen Loyal	117
Tabel 4. 8 Hasil Empathy Map Calon Konsumen 1.....	121
Tabel 4. 9 Hasil Empathy Map Calon Konsumen 2.....	122
Tabel 4. 10 Hasil <i>Empathy Map</i> Calon Konsumen 3	124
Tabel 4. 11 Summary Empathy Map Konsumen Loyal	125
Tabel 4. 12 Rangkuman Penilaian Negatif Konsumen Loyal.....	128
Tabel 4. 13 Data Hasil Reduksi Wawancara Internal.....	130
Tabel 4. 14 Hasil Empathy Map Internal 1.....	131
Tabel 4. 15 Hasil Empathy Map Internal 2.....	133
Tabel 4. 16 Hasil Empathy Map Internal 3.....	134
Tabel 4. 17 Rangkuman Penilaian Negatif Konsumen Loyal.....	138
Tabel 4. 18 Rangkuman Penilaian Negatif Konsumen Loyal.....	143
Tabel 4. 19 Pertanyaan How Might We.....	149
Tabel 4. 20 Hasil Pemetaan Permasalahan Menurut CK 1	154
Tabel 4. 21 Hasil Pemetaan Permasalahan Menurut CK 2.....	155
Tabel 4. 22 Hasil Pemetaan Permasalahan Menurut CK 3	156
Tabel 4. 23 Hasil Pemetaan Permasalahan Menurut KL 1	156

Tabel 4. 24 Hasil Pemetaan Permasalahan Menurut KL 2	157
Tabel 4. 25 Hasil Pemetaan Permasalahan Menurut KL 3	157
Tabel 4. 26 Tabel Urutan Pemilihan Permasalahan	158
Tabel 4. 27 List Ide Berdasarkan Permasalahan	160
Tabel 4. 28 Pengelompokan Kategori Ide	170
Tabel 4. 29 Hasil Voting Ide Dari Narasumber	171
Tabel 4. 30 Influencer yang Memenuhi Kriteria.....	191
Tabel 4. 31 KPIs Konten TikTok.....	192
Tabel 4. 32 Konsep Program Konten Bulan Ke-1.....	193
Tabel 4. 33 Konsep Program Konten Bulan Ke-2.....	197
Tabel 4. 34 Konsep Program Konten Bulan Ke-3.....	203