

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
I     BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1.   Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
I.2.   Latar Belakang Penelitian .....	3
I.3.   Perumusan Masalah.....	14
I.4.   Tujuan Penelitian.....	16
I.5.   Manfaat Penelitian.....	16
I.6.   Batasan Masalah.....	16
I.7.   Sistematika Penulisan.....	17
II    BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	19
II.1.   Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19
II.1.1.   Pariwisata .....	19
II.1.2.   Agent-based Model .....	19
II.1.3.   Netlogo.....	23
II.2.   Peneliti Terdahulu .....	26
II.3.   Kerangka Pemikiran .....	29
II.4.   State of The Art .....	31

II.5.	Posisi Penelitian .....	33
II.6.	Ruang Lingkup Penelitian .....	34
II.6.1.	Lokasi dan objek penelitian .....	34
II.6.2.	Waktu penelitian .....	34
II.7.	Sustainable Development Goals (SDG's) .....	36
III	<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
III.1	Jenis Penelitian .....	39
III.2	Tahapan Penelitian .....	42
III.3.1	Tahap Awal .....	44
III.3.2	Tahap Tinjauan Pustaka .....	44
III.3.3	Tahap Metodologi Penelitian .....	45
III.3.4	Tahap Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	45
III.3.5	Tahap Analisis.....	46
III.3.6	Tahap Penutup.....	47
IV	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
IV.1.	Pengumpulan Data .....	48
IV.2.	Konseptualisasi Agent-based Model .....	49
IV.2.1.	Identifikasi Agen.....	49
IV.2.2.	Environment.....	50
IV.2.3.	Interaksi.....	50
IV.2.4.	Model Konseptual .....	53
IV.2.5.	Model Pemograman .....	56
IV.2.6.	Verifikasi dan Validasi Model .....	66
IV.2.7.	Perancangan Model Skenario.....	72
V	<b>BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>83</b>
V.1.	Analisis Perilaku Wisatawan dan Destinasi .....	83

V.2.	Analisis Hasil Konseptualisasi <i>Agent-based Model</i> .....	84
V.3.	Analisis Pengaruh Parameter Pada Kenaikan Jumlah Kunjungan Wisata 85	
V.4.	Analisis Strategi pada Proses Peningkatan Jumlah Kunjungan .....	86
V.5.	Rekomendasi Strategi Pengembangan .....	87
V.6.	Implikasi Penelitian .....	89
V.6.1.	Implikasi Manajerial .....	89
V.6.2.	Implikasi Teoretikal .....	89
VI	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	91
VI.1.	Kesimpulan.....	91
VI.2.	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA .....	93