

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Komunikasi Media Baru	12
2.1.2 Youtube sebagai Media Sosial	14
2.1.3 Respon Publik	17
2.1.4 Teori Konvergensi Simbolik	17
2.1.5 Konsep Tema Fantasi	19
2.1.6 Analisis Jaringan Media Sosial	21
2.1.7 Model Jaringan Media Sosial.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	41

BAB III	43
METODELOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Jenis Penelitian	44
3.3 Unit Analisis	45
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1. Analisis Jaringan Media Sosial	47
3.6.2. Analisis Tema Fantasi	47
3.7 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Hasil Data Communalitcy.org dan Gephi	50
4.1.2 Tema Fantasi Kolom Komentar “Indonesia Darurat Judi Online”.....	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93