

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Identifikasi Masalah	2
1. 3 Rumusan Masalah.....	3
1. 4 Batasan Masalah	3
1. 5 Tujuan Penelitian	4
1. 6 Manfaat Penelitian.....	4
1. 7 Metode Penelitian	5
1. 8 Kerangka Penelitian.....	6
1. 9 Sistematika Penulisan	7
Bab 2 Studi Literatur	8
2.1 Unsur Rupa	8
2.1.1 Titik	8
2.1.2 Garis.....	8
2.1.3 Bidang.....	10
2.1.4 Ruang.....	10
2.1.5 Warna.....	11
2.2 Prinsip Rupa	11
2.2.1 Kesatuan (<i>unity</i>).....	11
2.2.2 Keserasian (<i>harmony</i>).....	11
2.2.1 Irama (<i>rhythm</i>).....	12
2.2.2 Dominasi atau Tekanan (<i>emphasis</i>).....	12
2.2.3 Keseimbangan (<i>balance</i>)	12
2.3 Motif.....	12
2.3.1 Klasifikasi Motif.....	12
2.3.2 Motif Repetis	14
2.4 <i>Block Printing</i>	15
2.4.1 Definisi <i>Block Printing</i>	15
2.4.2 Jenis <i>Block Printing</i>	24
2.4.3 Sejarah <i>Block Printing</i>	25
2.4.4 Prosedur Pembuatan <i>Block Printing</i>	26
2.5 Kain Sintetis	27
2.6 Mika.....	28
2.6.1 Jenis Mika.....	29
2.7 Pasta PVC	31

2.8	Produk <i>Fashion</i>	32
Bab 3	Data dan Analisa Perancangan	34
3.1	Data.....	34
3.1.1	Data Primer.....	34
3.1.1.1	Observasi	34
3.1.2	Data Sekunder.....	37
3.1.2.1	Jurnal	37
3.2	Eksplorasi	39
3.2.1	Pra Eksplorasi.....	39
3.2.2	Eksplorasi Awal.....	41
3.2.2.1	Eksplorasi Awal Tahap 1.....	41
3.2.2.2	Eksplorasi Awal Tahap 2.....	49
3.2.1	Eksplorasi Lanjutan	52
3.2.3	Eksplorasi Terpilih	60
3.3	Analisa Perancangan.....	61
Bab 4	Konsep dan Hasil Perancangan.....	64
4.1	Konsep Perancangan.....	64
4.1.1	Analisa Desain Pemandangan.....	64
4.1.2	Deskripsi Konsep.....	66
4.1.3	Konsep <i>Image Board</i>	67
4.1.4	Target Market	68
4.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	70
4.2	Desain Produk.....	70
4.2.1	Sketsa Produk	70
4.2.2	<i>Flat Drawing</i>	73
4.2.3	Proses Produksi	75
4.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	77
4.3	Produk Akhir	79
4.3.1	Visualisasi Produk	79
4.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	82
Bab 5	Kesimpulan dan Saran	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	85
	Daftar Pustaka	87