

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Sukaido.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN	14
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.1.3 Posisi Penelitian	36
2.2. Kerangka Pemikiran	37
2.3. Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40

3.2 Tahapan Penelitian	40
3.2.1 Tahap Pendahuluan.....	43
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	43
3.2.3 Tahap Pengolahan dan Analisis Data	50
3.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	58
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.4 Pengumpulan Data.....	59
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 <i>Sustainable Business Model Canvas</i> Restoran Sukaido Saat Ini.....	62
4.2 <i>Customer Profile</i> Konsumen Restoran Sukaido	69
4.3 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	73
4.4 Analisis SWOT	80
4.4.1 Analisis SWOT pada <i>Value Proposition</i>	81
4.4.2 Analisis SWOT pada <i>Infrastructure</i>	83
4.5 Pengolahan Data IFAS dan EFAS.....	89
4.5.1 Hasil IFAS – EFAS SWOT	94
4.5.2 <i>Positioning Map</i> Diagram SWOT	95
4.6 Strategi Usulan <i>Sustainable Business Model Canvas</i>	96
4.7 Penentuan Prioritas Strategi dengan Matriks QSPM	101
4.8 Usulan Pengembangan <i>Sustainable Business Model Canvas</i>	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	123