

DAFTAR ISTILAH

ISTILAH	DESKRIPSI
AS	<i>Attractiveness Score</i> adalah komponen yang digunakan untuk mengevaluasi daya tarik dari setiap strategi alternatif yang ditawarkan dalam suatu Keputusan strategis.
IBR	<i>International Business Report</i> adalah survei global terkenal untuk Perusahaan kelas menengah.
IFAS	<i>Internal Factor Analysis Summary</i> adalah kumpulan faktor internal yang menunjukkan kekuatan dan kelemahan organisasi.
EFAS	<i>External Factor Analysis Summary</i> adalah elemen eksternal yang mencakup peluang dan ancaman yang dihadapi oleh organisasi.
QSPM	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> adalah alat analisis yang digunakan untuk mengevaluasi berbagai pilihan strategi yang tersedia dan menentukan strategi yang paling penting.
SBMC	<i>Sustainable Business Model Canvas</i> adalah alat strategis yang digunakan dalam desain, analisis, dan pembuatan model bisnis yang berkelanjutan.
SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i> merupakan kumpulan tujuan yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) untuk meningkatkan kualitas hidup manusia dan menciptakan lingkungan yang lebih baik.