

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Restoran di Jawa Barat Tahun 2022	4
Tabel 1. 2 Laporan Pendapatan Restoran Sukaido Periode 2022-2024.....	5
Tabel 1. 3 Survey Keluhan Pelanggan	5
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2. 3 Posisi Penelitian	36
Tabel 3. 1 Variabel Business Model Canvas.....	45
Tabel 3. 2 Variabel Sustainable Business Model	47
Tabel 3. 3 Variabel Customer Profile	49
Tabel 3. 4 Variabel Supplier.....	49
Tabel 4. 1 Customer Segments Generasi Milenial Berdasarkan Demografis	62
Tabel 4. 2 Customer Segments Generasi Milenial Berdasarkan Geografis	63
Tabel 4. 3 Customer Segments Generasi Milenial Berdasarkan Psikografis	63
Tabel 4. 4 Customer Segments Generasi Z Berdasarkan Demografis.....	64
Tabel 4. 5 Customer Segments Generasi Z Berdasarkan Geografis.....	64
Tabel 4. 6 Customer Segments Generasi Z Berdasarkan Psikografis.....	64
Tabel 4. 7 Daftar Pertanyaan Customer Profile.....	70
Tabel 4. 8 Customer Jobs Teridentifikasi	70
Tabel 4. 9 Customer Pains Teridentifikasi	71
Tabel 4. 10 Customer Gains Teridentifikasi	72
Tabel 4. 11 Analisis Daya Saing Restoran Sukaido	80
Tabel 4. 12 Analisis SWOT pada Value Proposition	81
Tabel 4. 13 Analisis SWOT pada Infrastructure	83
Tabel 4. 14 Perhitungan IFAS Kekuatan	91
Tabel 4. 15 Perhitungan IFAS Kelemahan.....	92
Tabel 4. 16 Perhitungan EFAS Peluang.....	93
Tabel 4. 17 Perhitungan EFAS Ancaman	94
Tabel 4. 18 Hasil IFAS - EFAS SWOT	95

Tabel 4. 19 Nilai Internal dan Eksternal	95
Tabel 4. 20 Alternatif Strategi Usulan Value Proposition	97
Tabel 4. 21 Alternatif Strategi Usulan Key Resource.....	99
Tabel 4. 22 Alternatif Strategi Usulan Key Activities	100
Tabel 4. 23 Alternatif Strategi Usulan Key Partnerships.....	101
Tabel 4. 24 Prioritas Urutan Usulan Strategi Value Proposition.....	102
Tabel 4. 25 Prioritas Urutan Usulan Strategi Key Resource	104
Tabel 4. 26 Prioritas Urutan Usulan Strategi Key Activities	106
Tabel 4. 27 Prioritas Urutan Usulan Strategi Key Partnership.....	108
Tabel 4. 28 Usulan Pengembangan Sustainable Business Model Canvas	110
Tabel 4. 29 Sustainable Business Model Canvas	114