

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah Singkat Perusahaan.....	1
1.1.2    Profil Umum Perusahaan.....	3
1.1.3    Visi dan Misi Perusahaan .....	5
1.1.4    Nilai-Nilai Perusahaan.....	6
1.1.5    Logo Perusahaan .....	6
1.1.6    Struktur Organisasi.....	7
1.2    Latar Belakang .....	8
1.3    Rumusan Masalah .....	22
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	23
1.5    Tujuan Penelitian .....	23
1.6    Manfaat Penelitian .....	23
1.6.1    Aspek Teoritis .....	23
1.6.2    Aspek Praktis.....	23
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	24
1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian.....	24
1.7.2    Waktu dan Periode Penelitian .....	24
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	26

2.1.1	Manajemen Strategi .....	26
2.1.2	People (Struktur Organisasi) .....	28
2.1.3	Bisnis Digital .....	29
2.1.4	<i>Agile</i> .....	29
2.1.5	Transformasi Digital.....	30
2.1.6	Elemen Transformasi Digital .....	32
2.1.6.1	Teknologi Digital untuk Mengubah Model Bisnis.....	33
2.1.6.2	Budaya Digital Perusahaan.....	35
2.1.6.3	Digitalisasi.....	35
2.1.6.4	Disrupsi Digital sebagai bagian dari Transformasi Digital .....	36
2.1.6.5	Teknologi Informasi .....	36
2.1.6.6	<i>Digital Skills</i> .....	37
2.2	Penelitian Terdahulu .....	38
2.3	Kerangka Penelitian .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>55</b>
3.1	Karakteristik Penelitian.....	55
3.2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	57
3.3	Populasi dan Sampel .....	58
3.3.1	Populasi .....	58
3.3.2	Sampel .....	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1	Data Primer.....	60
3.4.2	Data Sekunder .....	61
3.5	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	61
3.5.1	Operasional Variabel.....	61
3.5.2	Skala Pengukuran .....	67
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	69
3.6.1	Uji Validitas .....	69
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	69
3.7	Teknik Analisis Data.....	70
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	70

3.7.2	Analisis Faktor .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>73</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	73
4.1.1	Karakteristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin .....	73
4.1.2	Karakteristik Responden Bedasarkan Usia .....	74
4.1.3	Karakteristik Responden Bedasarkan Pendidikan Terakhir .....	74
4.1.4	Karakteristik Responden Bedasarkan Posisi Pekerja .....	75
4.1.5	Karakteristik Responden Bedasarkan Lama Bekerja .....	75
4.2	HASIL PENELITIAN.....	76
4.2.1	Analisis Verifikatif Data Penelitian.....	76
4.2.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	79
4.2.3	Uji Analisis Faktor .....	88
4.2.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan .....	108
5.2	Saran.....	110
<b>LAMPIRAN</b>		