

## DAFTAR PUSTAKA

- Andina, Y. R. (2023). *Musik Untuk Kesehatan Mental*. Kementerian Kesehatan.  
[https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/2231/musik-untuk-kesehatan-mental#:~:text=Musik merupakan alat merelaksasikan pikiran,menurunkan rasa cemas yang berlebihan.](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2231/musik-untuk-kesehatan-mental#:~:text=Musik merupakan alat merelaksasikan pikiran,menurunkan rasa cemas yang berlebihan.)
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi: KORVEGENSI*, 3(2). <https://journal.paramadina.ac.id/index.php/IK/article/view/704>
- Barker, C. (2013). *Cultural studies : Teori dan praktek*. Kreasi Wacana.
- Chan, A. (2023). *Mapping Out K-Pop's Global Dominance*.  
<https://luminatedata.com/blog/mapping-out-k-pops-global-dominance/>
- Choi, A.-N., Lee, M. S., Cheong, K.-J., & Lee, J.-S. (2009). Effects of Group Music Intervention on Behavioral and Psychological Symptoms in Patients with Dementia: A Pilot-Controlled Trial. *International Journal of Neuroscience*, 119(4), 471–481.  
<https://doi.org/10.1080/00207450802328136>
- Circle Chart. (2023). Week 32 CIRCLE CHART: TREASURE “2ND FULL ALBUM `REBOOT`” Reaches No. 1 in Retail Album Chart. *Circlechart.Kr*.  
[https://circlechart.kr/page\\_article/view.circle?sgenre=kpop&idx=22887](https://circlechart.kr/page_article/view.circle?sgenre=kpop&idx=22887)
- CNN Indonesia. (2023). Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022>
- Creswell, J. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- CXO Media. (2022). Terapi Musik Sebagai Media Pengobatan. *CXO Media*.  
<https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220102162737-24-173052/terapi-musik-sebagai-media-pengobatan>
- Data Indonesia. (2023). *Survei: Kesehatan Mental Gen Z Lebih Buruk dari Generasi Lain*.  
<https://dataindonesia.id/kesehatan/detail/survei-kesehatan-mental-gen-z-lebih-buruk-dari-generasi-lain>
- Databoks. (2023). *Kesehatan Mental, Masalah Kesehatan Mental Yang Paling*

- Dikhawatirkan Warga Dunia*. Databoks.Katadata.Co.Id.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/05/kesehatan-mental-masalah-kesehatan-yang-paling-dikhawatirkan-warga-dunia-2023>
- Department of Health Australia. (2017). *What is Mental Health*.  
[www.health.gov.au/mentalhealth](http://www.health.gov.au/mentalhealth)
- Djohan. (2006). *Terapi Musik: Teori dan Aplikasi*. Galangpress.
- Emilie, T. (2012). Emergence Of The Korean Popular Culture In The World [Turku University]. In *Turku University*.  
[http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/42870/Do\\_Thao.pdf?sequence=1](http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/42870/Do_Thao.pdf?sequence=1)
- Fashion Chingu. (2023). *1st to 5th KPOP Generation: A Deep Dive*. Fashion Chingu.  
<https://www.fashionchingu.com/blog/kpop-generations/>
- Fiske, J. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (5th ed.). Rajawali Press.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). 'True Gen': Generation Z and its implications for companies. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies#/>
- Gejir, I. N., Agung, A. A. G., Ratih, Ida Ayu Dewi KumalaMustika, I. W., Suanda, I. wayan, Windiari, N. N., & Wirata, I. N. (2017). *Media Komunikasi Dalam Penyuluhan Kesehatan*. Penerbit ANDI.
- GoodStats. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- GoodStats. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. <https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Hall, S. (2005). *Culture, Media, Language*. CCCS: Birmingham.
- Halodoc. (2020). *Ini Manfaat Terapi Musik untuk Kesehatan Mental*. Halodoc.Com.  
<https://www.halodoc.com/artikel/ini-manfaat-terapi-musik-untuk-kesehatan-mental>
- Hanteo. (2021, July). Hanteo Global K-Pop Report: 2021 Semi-annual Summary #3. *Hanteo*.

<https://www.hanteonews.com/en/article/all?fc=22976>

Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan* (1st ed.). Prenadamedia Group.

Herman, J. (2015). *Trauma and Recovery*. Basic Books.

HuffPost. (2022). Powerful Songs About Mental Health To Make You Feel Less Alone. *Huff Post*. [https://www.huffpost.com/entry/songs-about-mental-health\\_1\\_5e326e79c5b69a19a4a9f977](https://www.huffpost.com/entry/songs-about-mental-health_1_5e326e79c5b69a19a4a9f977)

Ida, R. (2014). *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Kencana.

IDN Times. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* Idntimes. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>

John, M. O. (2002). *Nurturing Your Child With Music*. PT Gramedia.

John, C. St. (2018, November). Introducing Generation Z! *Insight Events*. <https://insights.eventscouncil.org/Full-Article/introducing-generation-z#:~:text=Generation Z%2C or the iGeneration,for their older Millennial counterparts.>

Jurnas. (2023). Pengaruh Kpop Bagi Kesehatan Mental. *Jurnas.Com*. <https://www.jurnas.com/artikel/144504/Pengaruh-Kpop-Bagi-Kesehatan-Mental/#:~:text=Mulai dari musik%2C penampilan%2C hingga,mencari hiburan untuk menghilangkan stres.>

Kemper, K. J., & Danhauer, S. C. (2005). Music as Therapy. *Southern Medical Journal*. [https://www.academia.edu/14881731/Music\\_as\\_Therapy](https://www.academia.edu/14881731/Music_as_Therapy)

Keyes, C. L. M. (2005). Mental illness and/or mental health? Investigating axioms of the complete state model of health. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 73(3), 539–548. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.73.3.539>

Kompas. (2021). 4 Manfaat Musik Sebagai Obat Bagi Kesehatan Mental. *Kompas.Com*. <https://health.kompas.com/read/2021/12/25/140000368/4-manfaat-musik-sebagai-obat-bagi-kesehatan-mental?page=all>

Kompas. (2023a). Grup Kpop Generasi ke-5 Terhitung dari Tahun Berapa? *Kompas.Com*. <https://entertainment.kompas.com/read/2023/01/09/125427966/grup-kpop-generasi-ke->

5-terhitung-dari-tahun-berapa

Kompas. (2023b, September 1). Penggemar Budaya Korea di Indonesia Dinilai Tinggi di Antara 26 Negara. *Kompas.Com*.

<https://travel.kompas.com/read/2023/09/01/150500827/penggemar-budaya-korea-di-indonesia-dinilai-tinggi-di-antara-26-negara>

Kurniawati, N. (2023). *PENTINGNYA LITERASI INFORMASI TERKAIT KESEHATAN MENTAL BAGI MASYARAKAT*. Kementerian ESDM Republik Indonesia.

<https://ppsdmaparatur.esdm.go.id/artikel/pentingnya-literasi-informasi-terkait-kesehatan-mental-bagi-masyarakat>

Kustiawan, W., Fadillah, U., Sinaga, F. K., Hattaradzani, S., Hermawan, E., Juanda, M. D., Suryadi, A., & Fahmi, R. R. (2022). Komunikasi Intrapersonal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 150. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11930>

Kuwahara, Y. (2014). *Koleksiku Histori Saya The Korean Wave: Korean Popular Culture in Global Context*. Springer.

[https://books.google.co.id/books/about/The\\_Korean\\_Wave.html?id=Bg06AwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/The_Korean_Wave.html?id=Bg06AwAAQBAJ&redir_esc=y)

Littlejohn, S. W. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi Jilid 1*. Kencana Prenadamedia Group.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Empat.

Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Ghalia Indonesia.

Muhaya, A. (2003). *Sebuah Pembelaan Musik Sufi oleh Ahmad AlGhazali*. Gama Media.

Notoatmojo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta.

Our World in Data. (2021). *Mental illness: estimated cases, Indonesia*.

<https://ourworldindata.org/grapher/mental-illness-estimated-cases?country=~IDN>

Parvanta, C., & Bass, S. B. (2018). *Health Communication, Strategies and Skills for a New Era*. Jones and Bartlett Publishers.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/167674/health-communication->

strategies-and-skills-for-a-new-era.html

Pearson, J. C. (2003). *Human Communication*. The McGraw Hill Companies.

Pikiran Rakyat. (2021, January 14). Lirik Lagu My Treasure - TREASURE, Lengkap dengan Terjemahan Bahasa Indonesia. *Pikiran Rakyat*. <https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-011273188/lirik-lagu-my-treasure-treasure-lengkap-dengan-terjemahan-bahasa-indonesia/1000?page=all>

Putri, P. P., Sukohar, A., Wahyudo, R., & Lisiswanti, R. (2018). Hubungan Hasil Tes Minnesota Multiphasic Personality Inventory 2 (MMPI-2) dengan Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Kedokteran Universitas Lampung. *Jurnal Kedokteran Universitas Lampung*, 7(2).  
<http://repository.lppm.unila.ac.id/6996/1/1865-2584-1-PB.pdf>

Raden, F. (2014, September 20). Belajar dari K-pop. *Kompas*.

Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Republika. (2023). Hati-Hati, Separuh Penduduk Indonesia Punya Masalah Kesehatan Mental. *Republika*. <https://ameera.republika.co.id/berita/rvak8g478/hatihati-separuh-penduduk-indonesia-punya-masalah-kesehatan-mental#:~:text=Maria mengatakan persentase kumulatif orang,kesehatan mental sebanyak 52 persen.>

Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z: A Century in the Making* (1st ed.). Routledge. [routledge.com/9781138337312](https://www.routledge.com/9781138337312)

Setiawan, G. A. (2022). *Komunikasi & Psikologi dalam Musik*. BINUS University.  
<https://communication.binus.ac.id/2015/11/10/komunikasi-psikologi-dalam-musik/>

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Soompi. (2021). TREASURE Talks About Wanting To Spread Warm Encouragement With New Album “THE FIRST STEP : TREASURE EFFECT.” *Soompi*.  
<https://www.soompi.com/article/1448135wpp/treasure-talks-about-wanting-to-spread-warm-encouragement-with-new-album-the-first-step-treasure-effect>

Statistia. (2022). *Popularity of South Korean pop music (K-pop) worldwide as of December 2022*. <https://www.statista.com/statistics/937232/south-korea-kpop-popularity->

worldwide/

Storey, J. (2010). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Jalasutra.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suwarma, A. M. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Pustaka Mandiri.

The American Music Therapy Association. (2010). *What is Music Theraphy?* The American Music Therapy Association. <https://www.musictherapy.org/about/musictherapy/>

The Anne E. Casey Foundation. (2023). *Generation Z and Mental Health*. The Anne E. Casey Foundation. <https://www.aecf.org/blog/generation-z-and-mental-health>

Twitter. (2021a). *Analisis Generasi Kpop: BTS memberi contoh bagi generasi ke-4 di Twitter*. [https://blog.x.com/en\\_sea/topics/events/2021/kpop-generation-analysis--bts-set-an-example-for-the-4th-gen-on-](https://blog.x.com/en_sea/topics/events/2021/kpop-generation-analysis--bts-set-an-example-for-the-4th-gen-on-)

Twitter. (2021b). *K-pop kembali cetak rekor dengan 7,5 milyar Tweet*. [https://blog.x.com/in\\_id/topics/insights/2021/kpop-kembali-cetak-rekor-dengan-7-5-milyar-tweet](https://blog.x.com/in_id/topics/insights/2021/kpop-kembali-cetak-rekor-dengan-7-5-milyar-tweet)

West, R., & Turner, L. H. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Salemba Humanika.

WHO. (2004). *Investing in Mental Health*. World Health Organization.

Wood, T. J. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik: Komunikasi Dalam Kehidupan Kita* (6th ed.). Salemba Humanika. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20399350>

Zoom. (2023). *K-Pop Treasure ft. Sakshma Srivastav | Get to know them like never before | Indian Interview*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=y0wUtW11gJU>