

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Identifikasi Masalah.....	14
I.3 Rumusan Masalah.....	14
I.4 Batasan masalah.....	14
I.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Metode Penelitian.....	15
1.8 Kerangka penelitian.....	16
1.9 Sistematika Penulisan	17
BAB II STUDI LITERATUR.....	19
II.1 <i>Streetwear Style</i>	19
II.2 <i>Post Punk</i>	19
II.2.1 Definisi <i>Post Punk</i>	19
II.2.2 <i>Sub Genre POST PUNK</i>	19
II.3 <i>Fashion</i>	20
II.3.1 Definisi <i>Fashion</i>	20
II.3.2 <i>Fashion Gothic</i>	20
II.4 SCAMPER.....	21
II.4.1 Pengertian SCAMPER.....	21
II.4.2 Tujuh Jenis SCAMPER	21
II.5 Reka Latar	22
II.5.1 Pengertian Reka Latar	22
II.6 <i>Screen Printing</i>	22
II.6.1 Pengertian <i>Screen Printing</i>	22
II.7 Konsep Dekonstruksi	23
II.8 Business Model Canvas	23
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	26
III.1 Data Primer	26
III.1.1 Wawancara.....	26
III.1.2 Observasi.....	31
III.2 Kuisoner <i>Online</i> Tahap Pertama	41
III.3 Data Sekunder	47
III.4 Hasil Eksplorasi	48
III.5 Analisa Perancangan	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	53
IV.1 Konsep Perancangan	53
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang.....	53