

DAFTAR PUSTAKA

- Berek, D. I. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal Interaksi*, (1), 56–66.
- Cothim, E. R., & Latifah, S. U. (2018). KOMUNITAS ANAK PUNK DAN ANOMALI SOSIAL. *JISPO*, 8(1).
- Ensiklopedia Dunia. (n.d.). *Post-Punk*. STEKOM. Retrieved January 5, 2024, from <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Post-punk>
- Ferdiyanto, R. R., & Lestari, S. B. (2021). Fashion Sebagai Identitas Pada Komunitas Punk di Semarang. *Interaksi Online*, 09(02). <https://www.ayosemarang.com/read/20>
- Lugis, M. muhlis, & Muhaemin, M. (2021). DESAIN GRAFIS PADA PRODUKSI SABLON T-SHIRT. *Jurnal Imajinasi*, 5(1).
- Muhlis Lugis, M., & Muhaemin, M. (2021). *DESAIN GRAFIS PADA PRODUKSI SABLON T-SHIRT*. 5.
- Mukhlas Ramadhan. (2019). *SUBKULTUR PUNK SEBAGAI SUMBER INSPIRASI PENCIPTAAN KARYA SENI GRAFIS CETAK TINGGI*. 250–261.
- Najif, K. A. (2023). *Representasi Diri Melalui Fashion (Studi Tentang Komunitas Punk Konco Ndobol di Desa Banjaranyar, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes)*. Universitas Jendral Soedirman.
- Ramadhan, M. (2019). Subkultur Punk Sebagai Sumber Inspirasi Penciptaan Karya Seni Grafis Cetak Tinggi. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 08(03). www.gaya.tempo.co,
- Suhla, H. (2022). PERANCANGAN SABLON DAN BORDIR PADA DRESS SUMBER IDE BODY POSITIVITY. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 16(2). <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi>
- Supatmo. (2015). Screen Printing dalam Industri Grafika Pada Era Digital. *Imajinasi Jurnal Seni*, IX(2). <http://blogguaonline>.
- Tengor, L. A., Budhiarti, N., & Suardika, I. B. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA INDUSTRI KONVEKSI SABLON KAOS DI HOME INDUSTRY 35 SCREEN PRINTING TUREN. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 4(2).
- Yudha, P., Wardana, N. H., & Witari, S. (2013). Sablon Dengan Mesin Rotari di Sahadewa Sablon Banjar Taman Sari, Desa Delod Peken, Kecamatan Tabanan, Kabupaten Tabanan. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Febriani, R., Utami, W. N., & Ciptandi, F. (2023). PENGEMBANGAN PEMASARAN STARTUP PENDIDIKAN BINAR CALISTUNG MELALUI PELATIHAN BISNIS MODEL CANVAS DAN PERENCANAAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF. *Community Service and Engagement Proceeding*, 3(1), 153–157.
- Laksana, S. B., & Nursari, F. (2021). Perancangan Busana Ready To Wear Menggunakan Teknik Engineered Print. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 9(3), 266–274.
- Natasya, S., Febriani, R., & Utami, W. N. (2023). PERANCANGAN PRODUK DAILY WEAR MENGGUNAKAN KAIN SERAT ALAM BAGI WANITA YANG MENERAPKAN GAYA HIDUP SEHAT DAN PERENCANAAN

- BISNIS. *EProceedings of Art & Design*, 10(3).
- Septiani, E., Febriani, R., & Yuningsih, S. (2023). PERANCANGAN BUSANA ANAK DENGAN APLIKASI TEKNIK SURFACE TEXTILE SERTA PERENCANAAN BISNISNYA. *EProceedings of Art & Design*, 10(3).
- Sungkar, S. A. M., & Febriani, R. (n.d.). Application of Pringgasela Weaving on Ready-to-Wear Clothing and Business Opportunities in the Fashion Industry. *6th Bandung Creative Movement 2019*, 88–91.
- Susanti, P. A., & Febriani, R. (2021). Perancangan Busana Kerja Ready To Wear Untuk Wanita Di Masa New Normal. *EProceedings of Art & Design*, 8(6).
- Waryani, E. W., & Febriani, R. (2023). PERANCANGAN DAN PERENCANAAN BISNIS BUSANA KERJA SEMI FORMAL DENGAN PEWARNA ALAM UNTUK WANITA HIDUP SEHAT. *EProceedings of Art & Design*, 10(3).