

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM), *E-TRUST* DAN *ONLINE PROMOTION* TERHADAP *IMPLUSIVE BUYING* PADA PLATFORM TIKTOK SHOP

SEMINAR PROPOSAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Dari Program
Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh : Tiara Al Haq H.

NPM : 2401222152



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**