

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelebihan dan Kekurangan Bertransaksi <i>Online</i> .....	7
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	67
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	77
Tabel 3.3 Klasifikasi Interpretasi Skor .....	85
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	92
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	93
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	94
Tabel 4.4 Karakteristik Usia Responden.....	95
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>E-Service Quality</i> .....	96
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Electronic Word Of Mouth</i> (E-WOM) .....	99
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>E-Trust</i> .....	101
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Online Promotion</i> .....	103
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Impulsive Buying</i> .....	105
Tabel 4.10 Hasil <i>Factor Loading</i> .....	109
Tabel 4.11 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	110
Tabel 4.12 Hasil <i>Fornell-Larcker</i> .....	111
Tabel 4.13 Hasil Cross-Loading .....	112
Tabel 4.14 Hasil Heterotrait-monotrait.....	114
Tabel 4.15 Hasil <i>Cronbach 's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	114
Tabel 4.17 Hasil <i>R Square</i> .....	117
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis .....	119
Tabel 4.19 Hasil Q Square Predictive Relevance .....	120
Tabel 4.20. Hasil Uji Kecocokan Model.....	121
Tabel 4.21 Hasil RMS_theta .....	121