

**HUBUNGAN *BRAND HATE* DAN *PRODUCT QUALITY*  
TERHADAP *NON-REPURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS  
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN AQUA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Pramudya Ibnu Subrata**

**204012310066**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**