

**HUBUNGAN EFISIENSI OPERASIONAL, KECEPATAN PROSES DAN
INOVASI LAYANAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
MEDIATOR TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PT AMARTHA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister S2 dari
Program Studi Manajemen Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Aderaka Fasha

2401222133



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**