

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	6
I.1 Latar Belakang Masalah.....	6
I.2 Identifikasi Masalah	8
I.3 Rumusan Masalah	8
I.4 Batasan Masalah.....	8
I.5 Tujuan Penelitian	9
I.6 Manfaat Penelitian	9
I.7 Metode Penelitian.....	9
I.8 Kerangka Penelitian	10
I.9 Sistematika Penulisan	12
BAB II Tinjauan Pustaka	13
II.1 Unsur Rupa	13
II.2 Pengertian <i>Beads</i>	21
II.2.1 Jenis-jenis <i>beads</i>	22
II.3 Pengertian sulam	23
II.3.1 Jenis-jenis sulam	24
II.4 Busana	25
II.5.2 <i>Pop Art</i>	28
Bab III Data dan Analisa Perancangan	29
III.1 Data	29
III.1.1 Data primer.....	29
III.2 Data Sekunder	47
III.3 Analisa perancangan	48
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	51
IV.1 Deskripsi Perancangan	51
IV.2 Analisa Brand pembanding	52
IV.3 KONSEP MOODBOARD	55
IV.4 Target Market.....	56
IV.5 Konsep lifestyle board.....	57
IV.6 Desain Produk	57
IV.6.1 Sketsa produk	57
IV.6.2 Desain terpilih	59
IV.7 Flat drawing	60
IV.8 Konsep <i>Mercandise</i>	63
IV.9 Visualisasi Produk Akhir	66
BAB V Kesimpulan dan Saran	70

5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	72