

**ANALISIS PROSES ADOPSI *MIXED REALITY* DENGAN TEORI DIFUSI  
INOVASI DALAM INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh**  
**INDRA LAKSANA**  
**NPM: 2401211061**



**MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**