

DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm, *Fashion as Communication*, Routledge, 1996; edisi terjemahan Indonesia: Barnard, Malcolm, *Fashion sebagai Komunikasi*, Diterjemahkan oleh Idi Sumandy, Jalasutra, Jogjakarta, 2006
- Barthes, Roland, *Mythologies*, Hill and Wang, New York, 1983 Maria Sari Dian, *Identitas Diri Anggota Komunitas Punk Di Bandung*, Fakultas Psikologi UNDIP, Semarang, 2010
- E Septiani, R Febriani, S Yuningsih. (2023). Perancangan Busana Anak Dengan Aplikasi Teknik Surface Textile Serta Perencanaan Bisnisnya. *Jurnal eProceedings of Art & Design*.
- FH Djamal, F Nursari, R Febriani. (2018). Penerapan Konsep Zero-waste Pada Busana Ready-to-wear Dan Model Bisnisnya Studi Kasus: Minimalist Traveling. *Jurnal eProceedings of Art & Design*.
- Hundreds, Bobby, 2011, Bobby Hundred's 50 Greatest Streetwear Brands of All Time, www.complex.com/style/the-greatest-streetwear-brands/stussy
- Hundreds, Bobby, 2017, "It's Not About Clothes" : Bobby Hundreds Explains Why Streetwear Is a Culture Not Juts Product, [www.complex.com/style/2017/02/what-is-streetwear-by-bobby hundreds](http://www.complex.com/style/2017/02/what-is-streetwear-by-bobby-hundreds)
- M Megavitri, A Hendrawan, R Febriani. (2024). Pengembangan Produk Urban Fashion Semi Formal Dengan Peengaplikasian Pewarna Alami. *Jurnal eProceedings of Art & Design*.
- Martono, Jhon, *Punk! Fesyen-Identitas-Subkultur*, Halilintar books, Jogjakarta, 2009 Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Rosda, Bandung, 2003 www.thebrooms28.co.cc/2010/01
- Moore, R., & Robert, G. (2009). "DIY Punk as Entrepreneurial Subculture: Creating New Spaces for Radical Dissent Within Contemporary Capitalism." *Music and Arts in Action*, 1(1), 24-49.
- PE Syahananta, R Febriani. (2019). Perancangan Produk Tekstil Merchandise untuk Nihon No Matsuri di Telkom University Menggunakan Teknik Digital Printing dan Embroidery. *Jurnal eProceedings of Art & Design*.
- Wijaya, F. (2019). Formulasi perancangan strategi pengembangan usaha

menggunakan analisis SWOT dan business model canvas. . 10(2), 205-212.

YE Syahida, WNU Bastaman, R Febriani. (2019). Perancangan Produk Fesyen Head To Toe Dengan Inspirasi Lukisan Karya Seniman Iabadiou Piko. Jurnal eProceedings of Art & Design.