

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>3</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>4</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>6</b>
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>11</b>
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Batasan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Metode Penelitian.....	14
1.8 Kerangka Penelitian.....	15
1.9 Sistematika Penulisan.....	16
<b>Bab II Studi Literatur.....</b>	<b>17</b>
2.1 Teori Prinsip Desain .....	17
2.1.1 Irama .....	17
2.1.2 Kesatuan.....	17
2.1.3 Keseimbangan.....	18
2.1.4 Pusat Perhatian.....	18
2.2 Kerang Dara.....	19
2.3 <i>Embellishment</i> .....	20
2.3.1 Beading .....	20
2.3.2 Beads.....	21
2.3.3 Teknik Beading .....	21
2.4 Busana .....	25
2.4.1 Fungsi Busana .....	25
<b>Bab III Data Dan Analisis Perancangan .....</b>	<b>26</b>
3.1 DATA.....	26
3.1.1 Data Primer.....	26

3.1.2 Data Sekunder.....	32
3.2 Hasil Eksplorasi.....	42
3.2.1 Eksplorasi komposisi awal.....	42
3.2.2 Eksplorasi komposisi lanjutan .....	55
3.3 Analisa Perancangan .....	60
3.3.1 <i>Pattern Board</i> Dan Eksplorasi Lanjutan.....	62
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan .....	63
<b>Bab IV Konsep Dan Hasil Perancangan .....</b>	<b>65</b>
IV.1 Konsep Perancangan.....	65
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang.....	65
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	67
IV.1.3 Konsep Imageboard .....	68
IV.1.4 Customer Profile / Target Market.....	68
IV.1.5 Konsep Lifestyle Board .....	71
IV.2 Desain Produk.....	71
IV.2.1 Desain Busana Gaun Pengantin .....	71
IV.2.2 Proses Produksi .....	76
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	81
IV.3 Produk Akhir.....	83
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	83
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	84
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>85</b>
V.1 Kesimpulan .....	85
V.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>