

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II    STUDI LITERATUR</b> .....	<b>8</b>
II.1 Teori Prinsip Desain.....	8
II.1.1 Keseimbangan .....	8
II.1.2 Irama.....	8
II.1.3 Proporsi .....	9
II.1.4 Kesatuan .....	9
II.1.5 Pusat Perhatian .....	9
II.1.6 Kontras .....	10
II.2 Unsur-unsur Desain.....	10
II.3 Klasifikasi Busana.....	13

II.4 Modest Wear .....	13
II.4.1 Batasan Material <i>Modest Wear</i> .....	14
II.5 Reka Latar .....	16
II.5.1 Jenis Reka Latar .....	16
II.6 Perancangan Bisnis .....	23
II.6.1 Strategi Pemasaran .....	23
II.6.2 Analisis Pesaing .....	25
II.6.3 Analisis SWOT .....	25
II.6.4 BMC (Businnes Model Canvas) .....	26
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>31</b>
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	31
III.1.1 Data .....	31
III.1.1.1 Data primer .....	31
III.1.2 Data Wawancara .....	39
III.1.2.1 Populasi dan Sampel .....	39
III.1.3 Wawancara .....	49
III.1.4 Data Sekunder .....	52
III.1.4.1 Data Penelitian .....	52
III.1.4.2 Analisis Tren .....	53
III.1.4.3 Penelitian Pasar .....	53
III.1.4.4 Riset Budaya dan Sejarah .....	54
III.1.5 Rancangan Eksplorasi .....	56
III.1.6 Scamper.....	57
III.1.7 Desain Awal .....	62
III.1.8 Analisa Perancangan .....	64
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
IV.1 Konsep Perancangan .....	66
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	66
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	71
IV.1.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	71
IV.1.4 Konsep Lifestyle Board.....	72

IV.2 Desain Produk.....	73
IV.2.1 Sketsa Desain Produk.....	73
IV.3 Design dan SCAMPER.....	70
IV.4 Hasil Kuesioner.....	77
IV.5 Hasil Akhir.....	78
IV.5.1 Visualisasi Produk.....	78
IV.5.2 Konsep <i>Merchandise</i> .....	80
IV.5.3 Visualisasi Merchandise.....	83
IV.6 Business Model Canvas.....	85
IV.6.1 Rencana Pasar.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
V.1 Kesimpulan.....	94
V.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>