

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Tinjauan Pustaka	8
II.1 Jenis dan Karakteristik Cangkang Kerang	8
II.1.1 Penerapan Cangkang Kerang sebagai Produk.....	9
II.2 <i>Embellishment</i>	9
II.2.1 Jenis-Jenis <i>Embellishment</i>	10
II.3 <i>Laser Cut</i>	13
II.4 Bordir	14
II.5 Bentuk Motif Bordir Kerancang	15
II.6 Elemen Rupa	18
II.7 Prinsip Desain	20
II.8 Busana	23
II.8.1 Fungsi Busana	24
II.8.2 Klasifikasi Busana	24
II.9 Kebaya Encim	26
Bab III Data dan Analisa Perancangan	27
III.1 Latar Belakang Perancangan	27
III.2 Data Primer	27
III.3 Data Sekunder	30
III.4 Data Eksplorasi Lanjutan	32
III.5 Analisis Perancangan	49
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	50
IV.1 Konsep Perancangan	50
IV.1.1 Deskripsi Konsep dan <i>Mood board</i>	52
IV.1.2 Target Market	53
IV.1.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	54
IV.2 Hasil Eksplorasi Komposisi Terpilih	55
IV.3 Desain Produk	57

IV.3.1	Sketsa Produk	57
IV.3.2	Desain Terpilih	58
IV.3.3	Technical Drawing	60
IV.3.4	Proses Produksi	61
IV.3.4.1	Konsep <i>Merchandise</i>	63
IV.3.5	Produk akhir	65
IV.3.5.1	Visualisasi Produk.....	65
IV.3.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	66
Bab V	Kesimpulan & Saran.....	67
V.1	Kesimpulan.....	67
V.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69