

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN ANTI PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	16
1.1.1 Somethinc	16
1.2 Latar Belakang.....	17
1.3 Perumusan Masalah.....	26
1.4 Pertanyaan Penelitian	27
1.5 Tujuan Penelitian.....	27
1.6 Ruang Lingkup	28
1.7 Manfaat Penelitian.....	28
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	28
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	30
2.1 Tinjauan Teori	30
2.1.1 Manajemen Pemasaran	30
2.1.2 <i>Consumer Behavior</i>	31
2.1.3 <i>Buying Decision Behavior</i>	31